

Innovative Ideen fürs optimale Reifenportal

Die RSU Reifen-Center GmbH verfolgt weiter den Weg der konsequenten Vereinfachung des Reifenhandels und konnte nun wieder mit einigen Neuerungen in ihrem B2B-Reifenportal TyreSystem aufwarten.

So wurden – neben einer Überarbeitung des Designs – ein eigens entwickelter Felgenkonfigurator sowie ein neuer Lieferantenbereich integriert. Auch „hinter den Kulissen“ von TyreSystem wurden Abläufe optimiert. „Diese Entwicklungen werden bei der Bedienung deutlich spürbar“, weiß Chef-Entwickler Manuel Erdt. Der Weg der einfachen Bedienbarkeit wurde fortgeführt. Ein Highlight der Weiterentwicklung war die Integration eines Felgenkonfigurators, bei dem schon zu Beginn mehr als 50 verschiedene Alufelgenmarken zur Auswahl standen – Tendenz steigend. Ein weiterer Vorteil ist die Art der Darstellung. Nach Eingabe der Schlüsselnummer werden alle passenden Felgen angezeigt. Ein weiteres neues Feature von TyreSystem im Lieferantenbereich kam im Januar auf den Markt und ermöglicht, auf einfachem Wege Lieferant zu werden. „Immer wieder kommt vor, dass man als Händler vor Ort Lagerbestände aufbaut, die sich regional nicht verkaufen lassen. Dank TyreSys-

tem kann ich nun meine Bestände einfach in deren Plattform integrieren und erreiche weit mehr Kunden“, freut sich Roland Brenig, Inhaber von „Die Garage“. Die Registrierung als Lieferant funktioniert für TyreSystem-Nutzer einfach über einen Button im Bereich „Großhandel“. Die aktuellste Neue-



Userfreundliche Optimierungen am Reifenportal TyreSystem sind Teamarbeit.

rung im Lieferantenbereich betrifft Nutzer, die bereits als Lieferant angebunden sind. Hier gibt's Verkaufsrankings, sortiert nach den Produkten Reifen, Alu- und Stahlfelgen.