

AEZ und RB Leipzig setzen Partnerschaft fort

Zum Start des neuen Jahres verlängern RB Leipzig und AEZ ihre Partnerschaft. AEZ ist bereits seit Anfang 2020 „Official Partner“ des top platzierten Klubs der 1. deutschen Fußball-Bundesliga. Die Partnerschaft wird wie im bisherigen Rahmen fortgesetzt und umfasst die Nutzung von Logo- und Namensrechten, LED-Bandenwerbung in der Red Bull Arena sowie Social-Media-Kommunikation. Bereits in der vergangenen Saison lief es für RB Leipzig in vielen Belangen nach Wunsch. Die Bundesliga-Saison konnte auf dem 3. Platz beendet werden und das Team stand erstmals in der noch jungen Vereinsgeschichte in einem Halbfinale der Champions League. Auch die aktuelle Saison verspricht viel Freude. Die Hinrunde konnte mit einem fantastischen 2. Platz abgeschlossen werden und somit stehen in der Rückrunde weiterhin alle Chancen offen. Auch in der

Champions League steht die Mannschaft, geführt von Julian Nagelsmann, bereits im Achtelfinale und zeigt einmal mehr, dass sie verdient zu den Spitzenclubs in Europa zählt. Wir sind gespannt und voller Vorfreude, was RB Leipzig in dieser Saison



an weiteren tollen Highlights parat hat. Die Modellbezeichnung Leipzig des neuen Y-Speichen-Felgendesigns von AEZ ist kein Zufall. Als „Official Partner“ von RB Leipzig ist es für AEZ nur ein logischer Schritt, die Fortführung der Partnerschaft mit einem neuen Design zu unterstreichen. Die AEZ Leipzig ist eine SUV-Felge mit



mehrheitlich ECE-Gutachten und damit ein genehmigungsfreies Rad. Die gesamte Dimensionspalette reicht von 20 bis 22 Zoll und konzentriert sich auf die wichtigsten SUVs im Premiumsegment à la Porsche Cayenne, BMW X5 und X6, Range Rover und Range Rover Sport. Einpresstiefen von 20 bis 50, gekoppelt mit einer Traglast von über 1000 kg (10,5x22“), machen die neue AEZ Leipzig perfekt für genehmigungsfreie Anbindungen. Für Automodelle weiterer Hersteller stehen mehrheitlich ABE-Gutachten zur Verfügung.



Automechanika Frankfurt findet statt und wird um neues Online-Angebot erweitert

Die diesjährige Automechanika Frankfurt wird erstmals als hybride Veranstaltung stattfinden. Dabei steht die Präsenzveranstaltung mit all ihren Vorzügen im Vordergrund. Zusätzlich bietet die Automechanika allen Ausstellern neue Möglichkeiten der digitalen Vernetzung mit dem Teil des internationalen B2B-Publikums, das aus Pandemiegründen nicht nach Frankfurt kommen kann. Digitale Features, die jedem Aussteller kostenlos zur Verfügung gestellt werden, sorgen für maximale Reichweite sowie neue Möglichkeiten der Produktpäsentation und Kundenansprache. Außerdem können Aussteller ihre Produktneuheiten per Livestream präsentieren. Dazu erklärt Michael Johannes: „In den letzten Monaten haben wir in das technische Know-how unserer Mitarbeiter investiert und ein eigenes Webstudio für unsere Kunden auf dem Frankfurter Messegelände errichtet. Ich freue mich schon jetzt auf Filmbeiträge und Live-Streamings unserer Aussteller, die das allgemeine Rahmenprogramm ergänzen werden.“ Für alle, die nicht nach Frankfurt reisen können, bietet die Automechanika Frankfurt einen Teil des Rahmenprogramms zusätzlich auch digital an. So können Interessierte via Live-Stream an einem ausgewählten Programm teilhaben, u. a. am Schadentalk, an den Automechanika Innovation Awards, an wichtigen Zukunftsthemen der Automechanika Academy oder an dem Angebot für Werkstätten. Außerdem steht ein Großteil der Inhalte im Nachhinein in der Mediathek online zur Verfügung.

TyreSystem: Mehr Flexibilität bei der RDKS-Bevorratung

Kunden des Online-Großhändlers TyreSystem profitieren in dieser Frühjahrs-Saison erneut von exklusiven Sonderpreisen und einem kostenlosen Rückgaberecht für RDKS-Sensoren. Besonders kleine Kfz-Werkstätten sind sich am Anfang noch unsicher, wie viele Sensoren pro Saison benötigt werden und welche Modelle die richtige Wahl sind. Mit der aktuellen TyreSystem-Aktion steht einer flexiblen und preiswerten Sensorenbevorratung nichts mehr im Weg. Wer dieses Angebot in Anspruch nehmen möchte, füllt einfach die Aktionspreisliste aus und sendet diese bis spätestens 15.04. an TyreSystem zurück.

Voraussetzung ist die Bevorratung von mindestens 40 RDKS-Sensoren. Bei der Bestellung können unterschiedliche Marken und Modelle frei kombiniert sowie die Gesamtmenge beliebig zwischen den Artikeln aufgeteilt werden. Alle nicht benötigten Sensoren werden auf Wunsch bis zum 01.06. kostenlos abgeholt und ohne Abzug einer Wiedereinlagerungsgebühr komplett gutgeschrieben. Mehr Informationen finden Interessierte unter:

www.tyresystem.de/neuigkeiten/2021/rdks-bevorratungsaktion-fruehjahr

Impressum

Redaktionsanschrift

Fotodesign Andreas K. Bauer
Karl-Dehner-Str. 1
72517 Sigmaringendorf
Tel: 07571 686744
Fax 07571 686747
Mail: Tuning-Inside@t-online.de
Ust-IdNr.: DE 209756190

Redaktion:

Andreas K. Bauer (V.i.S.d.P)
(Anschrift wie oben)
Birgit Bauer

Anzeigenleitung:

Andreas K. Bauer (Anschrift wie oben)

Druck:

wir-machen-druck.de

