

Großhandelsplattform TyreSystem

Neue Hilfen zur Produktauswahl und Kundenberatung

Mit immer neuen Tools und Features macht die Online-Großhandelsplattform TyreSystem der RSU GmbH ihren Kunden die Auswahl aus dem riesigen Angebot an Reifen, Felgen und RDKS-Komponenten und die Beratung ihrer Kunden am POS Schritt für Schritt leichter.

FELGOMAT: Räder-Simulation am Kundenfahrzeug

So gibt es mit dem FELGOMAT neuerdings einen eigens entwickelten Felgensimulator, der Verkäufern neue Möglichkeiten bei der Kundenberatung am Point-of-Sale bietet. Mit dem Felgenmodul montiert der Werkstattprofi jede beliebige Felge aus dem Großhandelssortiment virtuell auf ein echtes Foto des Kundenfahrzeugs. Anders als bei den gängigen Felgenkonfiguratoren werden beim FELGOMAT keine 3-D-Animationen und Fahrzeugbilder „von der Stange“ verwendet, sondern ein echtes selbstgemachtes Foto. „Der FELGOMAT vermittelt durch seine realistische Darstellung am eigenen Fahrzeug dem Kunden ein sicheres Gefühl bei seiner Kaufentscheidung“, erklärt Jan Ocker, Projektleiter bei TyreSystem.



TyreSystem-Felgenkonfigurator FELGOMAT: Kundenauto fotografieren, Bild hochladen und dann virtuell am Kundenfahrzeug Felgen „anprobieren“.

Der Ablauf ist am einfachsten, wenn das Kundenfahrzeug mit dem Smartphone fotografiert und das Bild anschließend über die kostenlose FELGOMAT-App ins TyreSystem-Kundenkonto übertragen wird. Durch die intelligente Bild-Scan-Technologie werden Felgenreöße und -position in Sekundenschnelle vollautomatisch ermittelt. Per Navigation über die Pfeiltasten können nun nahezu alle Felgen am Markt in Echtzeit virtuell auf das Fahrzeugbild montiert werden. Der Kunde sieht im Detail, wie die unterschiedlichen Felgen auf seinem Auto wirken und kann verschiedene Zollgrößen ausprobieren. In Kombination mit der Vorher-Nachher-Funktion ein enormer Vorteil, um den Kunden von einer höherwertigen Felge zu überzeugen. Insbesondere Besitzern mit einem modifizierten Fahrzeug wird durch den FELGOMAT ein einmaliger Service geboten.

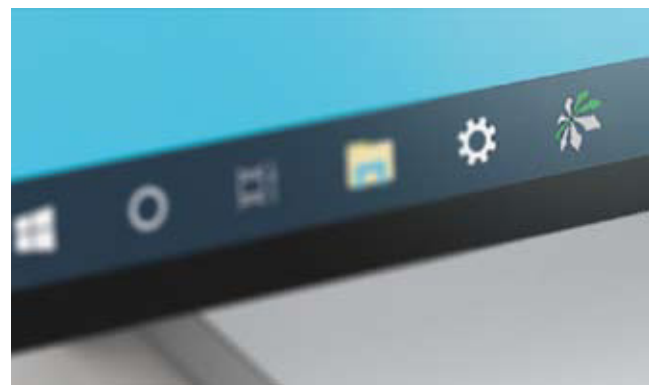
Ziel der TyreSystem-Betreiber war es, einen Simulator zu entwickeln, welcher optimal in den Beratungs- und Bestellprozess der eigenen Großhandelsplattform integriert ist. So kann der Anwender bereits im Beratungsgespräch für jedes Felgenmodell mit wenigen Klicks ein passendes Angebot erstellen. Erfolgt die Felgensuche über die Schlüsselnummer, zeigt das System automatisch alle Modelle an, welche über die sogenannte „Passgarantie“ verfügen. Der Großhändler garantiert damit, dass die ausgewählte Felge unter Beachtung der Hinweise auf das angegebene Fahrzeug passt. Das zeitaufwendige Lesen der Gutachten entfällt dadurch.

Das Felgenmodul muss auf TyreSystem zunächst freigeschaltet werden und kann dann jeweils einen Monat kostenlos getestet werden. In der Folgezeit steht der FELGOMAT für 12,50 Euro in einem monatlich kündbaren Abonnement zur Verfügung. Mehr Infos <https://www.tyresystem.de/felgomat>

Schnellstart-App: Mit einem Klick auf die Plattform

Mit der neuen Schnellstart-App von TyreSystem haben Windowsnutzer ab sofort die Möglichkeit, die Großhandelsplattform für Reifen, Felgen und RDKS bequem vom Desktop oder der Taskleiste aus zu starten. Hierzu steht unter www.tyresystem.de/schnellstart-app eine kostenlose Installationsdatei sowie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Verfügung.

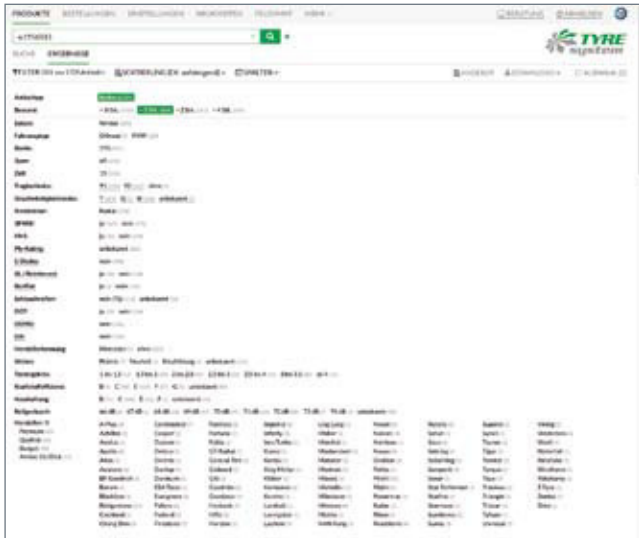
„Die Schnellstart-App ist der einfachste Weg zu TyreSystem. Das Öffnen des Browsers und Eingeben der Webadresse entfällt und unsere Kunden können gleich mit der Nutzung unseres Portals beginnen“, erklärt Artur Mesin, projektverantwortlicher Mitarbeiter der IT-Abteilung von TyreSystem. Bei technischen Fragen steht das Service-Team gern telefonisch beratend zur Seite.



Schnellstart-App: Über das TyreSystem-Taskleistensymbol gelangen Kunden schneller auf das Großhandelsportal.

Abb.: Zlatko, Plamenov/freepik/modifiziert RSU GmbH.
Alle anderen Abb.: TyreSystem

Ausbau der Filterfunktionen: Reifen- und Felgensuche jetzt noch präziser



TyreSystem-Suchfilter: Neue Kategorien für die Bereiche Reifen (Abb.) und Felgen ermöglichen eine noch gezieltere Produktauswahl.

Für die Reifensuche bietet TyreSystem seit Oktober mit zehn neuen Filterkategorien und einer Standardeinstellung noch effizientere Möglichkeiten: Der Nutzer kann jetzt unter anderem nach Reifen mit Alpine-Symbol und M+S-Kennung filtern. „Diese Funktion ist besonders im Hinblick auf die seit 2018 geltende neue Winterreifen-Verordnung interessant“, so Manuel Horn, Leiter der Abteilung Produktmanagement. Desweiteren können über die Filterkategorien „DEMO“, „DA“ und „DOT“ Artikel ein- oder ausgeblendet werden, welche bereits auf Ausstellungsstücken montiert waren, optische Mängel besitzen oder älter sind als zwei Jahre. Zusätzlich stehen die Kategorien „Schlauchlos“, „Architektur“ (bias, diagonal, radial), „Ply-Rating“ und „Herstellerkennung“ zur Verfügung.

Über die Kategorie „Aktion“ besteht zusätzlich die Möglichkeit Artikel zu finden, welche mit „Neuheit“, „Empfehlung“ oder „Prämie“ gekennzeichnet sind. TyreSystem-Nutzern, welche ausschließlich an Neureifen interessiert sind, steht es offen, diese Präferenz standardmäßig in den Voreinstellungen zu aktivieren.

Seit November sind auch neue Suchmöglichkeiten für Felgen verfügbar. Registrierte Nutzer können mit der Filterkategorie „Radlast“ gezielter Artikel mit der passenden Tragfähigkeit finden. Wer Felgen hinsichtlich seiner Produktionsrichtlinie sucht, dem hilft die Filterkategorie „Richtlinie“ weiter. Hier stehen die Eigenschaften Originalrad, Identrad, Nachbaurad und Sonderrad zur Verfügung.

Neu ist auch, dass bei Eingabe von beispielsweise „kba50409“ in das Freitext-Suchfeld alle Felgen mit entsprechender KBA-Nummerierung aufgelistet werden. Das Gleiche ist bei der ECE-Nummerierung möglich. Gibt der User „ece“ und anschließend die abgekürzte oder vollständige ECE-Nummer ein (Beispiel: ece897 oder eceR124000897), werden alle Felgen mit entsprechendem ECE-Prüfzeichen angezeigt.

Beratungshilfe im pdf-Format: Test-Report Winter-/Ganzjahresreifen

Auch mit seinem neuen Test-Report Winter 2018 leistet das Großhandelsportal Beratungshilfe. Das 19-seitige PDF-Dokument verschafft Reifenhändlern, Kfz-Werkstätten und Autohäusern einen Überblick über die Testergebnisse von Winter- und Ganzjahresreifen sowie über die Bewertung einzelner Reifenmarken. Der Leser sieht sofort, welche Modelle und Marken auf den vordersten Plätzen gelandet sind, das zeitlich aufwendige Lesen und Vergleichen jedes einzelnen Reifentests entfällt.

Grundlage des Test-Reports bilden die Gesamtdurchschnittsnoten, welche TyreSystem aus über 8.900 Einzel-Testberichten für mehr als 111.000 Reifen selbst berechnet. Daraus entstand jeweils eine Rangliste für Reifenmarken, Winter- sowie Ganzjahresreifen. Jede dieser Listen zeigt pro Marke beziehungsweise Modell eine berechnete Note aus allen verfügbaren Reifentests sowie eine durchschnittliche Bewertung aktueller Testergebnisse. Registrierte TyreSystem-Kunden können in den Suchergebnissen detaillierte Informationen zu den Durchschnittsnoten abrufen. Dazu reicht ein Mouseover beziehungsweise Klick auf die entsprechende Benotung und es werden alle verfügbaren Testberichte mit Ergebnissen und Platzierungen angezeigt.

Die kostenlose Verkaufsempfehlung wird halbjährlich zur Winter- und Sommersaison erstellt. Der Test-Report Winter 2018 steht unter <https://www.tyresystem.de/neuigkeiten/2018/test-report-winter-2018> zum Herunterladen zur Verfügung.



Test-Report Winter 2018: Schneller Überblick spart Zeit bei der Beratung.