

Onlinegroßhändler TyreSystem:

„In jeder Hinsicht eine runde Sache: TyreSystem zieht positives Tire-Cologne-Resümee

Mit der internationalen Reifenmesse THE TIRE COLOGNE 2018 in Köln war der Onlinegroßhändler TyreSystem in jeder Hinsicht zufrieden. Am Stand von TyreSystem hatten die Messebesucher die Möglichkeit, die Plattform live zu testen. Neben den Preisen interessierten sich die Besucher hauptsächlich für die Art und Weise, wie das System bedient wird. Selbst Stammkunden konnten mit der einen oder anderen bisher unentdeckten Funktion positiv überrascht werden.

(...)

Die Premiere der THE TIRE COLOGNE sieht das mittelständische Unternehmen aus St. Johann als gelungen an und hebt besonders den wertvollen Austausch zwischen Bestandskunden, Lieferanten und dem TyreSystem-Team hervor. „In Zeiten, in denen sämtliche Prozesse automatisiert sind und nur noch über das Internet bestellt wird, ist der Faktor Mensch wichtiger denn je. Wir hatten viele gute Gespräche mit Bestandskunden, Lieferanten und neuen Interessenten. Die Tire Cologne ist hierfür der optimale Treffpunkt“, resümiert Reichenecker und ist gespannt, wie sich die internationale Fachmesse in Zukunft weiterentwickeln wird.“



„In jeder Hinsicht zufrieden“: das Team von Onlinegroßhändler TyreSystem mit Geschäftsführer Simon Reichenecker (1. Reihe, 3. v.r.)

Softwarehersteller Speed4Trade:

„Der Digitalisierung hatten die Veranstalter einen großen Stellenwert eingeräumt: Auf der Sonderfläche ‚Digital Reality‘ in Halle 8 tauschten sich die TIRE-COLOGNE-Besucher mit Softwareanbietern über digitale Geschäftsmodelle und Absatzchancen aus. Auf der ‚Digital Reality‘-Bühne zeigten eCommerce-Experten von Speed4Trade an allen vier Veranstaltungstagen in Fachvorträgen auf, wie die zunehmende Digitalisierung für das Geschäft genutzt werden kann. Dazu Vortragsredner und Head of Customer Consulting von Speed4Trade, Christian Rockefeller: ‚Die Digitalisierung bietet Händlern und Herstellern das Potential, Kunden über neue Verkaufswege zu erreichen und sich mit vernetzten, kundenorientierten Softwarelösungen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Das haben wir auf der THE TIRE COLOGNE in den Gesprächen erläutert und viel positives Feedback erhal-

ten. Denn zu viele fürchten die möglichen Auswirkungen der Digitalisierung und verkennen dabei das Potential digitaler Verbesserungen.‘

(...)

Rockefeller zieht ein positives THE-TIRE-COLOGNE-Fazit: ‚Der Messestandort Köln bot eine tolle Location, ein offenes, interessantes und internationales Fachpublikum und die Besucher zeigten sehr viel Interesse an unseren Softwarelösungen.‘“



Abb.: Speed4Trade

War angetan vom großen Stellenwert des Themas Digitalisierung auf der TTC: Christian Rockefeller, Head of Customer Consulting von Speed4Trade und Vortragsredner auf der Sonderfläche „Digital Reality“.

Auch in der Presse gab es viel positives Echo auf die Messepremiere. So schrieb z.B. die Branchenfachzeitschrift **AutoRäderReifen Gummibereifung**, die selbst mit einem Messestand auf der TTC vertreten war:

„Das Fazit zur THE TIRE COLOGNE fällt grundsätzlich positiv aus: Ein extrem engagiertes Team der Koelnmesse lieferte die Voraussetzungen für eine gelungene Messepremiere. Schaut man auf die von der Messegesellschaft herausgegebenen Besucherzahlen, so hätte sich der ein oder andere Branchenteilnehmer sicher eine noch größere Frequentierung erhofft. Die kommunizierten 16.000 Fachbesucher liegen sicherlich auch in den extremen Wetterbedingungen der Messeweche begründet. Messepräsenzen werden von den Ausstellern aber nicht nur nach quantitativen Maßstäben bewertet – nahezu jeder Gesprächspartner der Redaktion zeigte sich von der Qualität der Messekontakte begeistert.“

Und die **Neue Reifenzeitung** wollte im Juni als „Frage des Monats“ von den Besuchern ihrer Website wissen: „Die Premiere der Tire Cologne hat stattgefunden. Wie bewerten Sie die neue Kölner Reifenmesse?“ 85 Prozent der Umfrageteilnehmer beantworteten diese Frage mit „positiv“. Mit „ausgeglichen“ stimmten 8 Prozent ab, als „negativ“ beurteilten nur 7 Prozent die neue Messe.