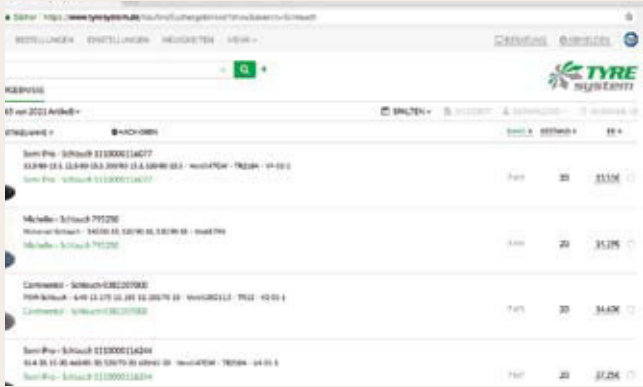


Mit der kürzlich umgesetzten Sortimentserweiterung „Schlauch“ und „Felgenband“ geht die Online-Großhandelsplattform TyreSystem den ersten Schritt in Richtung Radzubehör. Mit über 2.000 Schläuchen für Motorrad-, Agrar-, Pkw-, Lkw-, Quad- oder Kleinreifen sowie einem Felgenband-Sortiment mit über 120 Artikeln bietet der Großhändler aus dem schwäbischen St. Johann die derzeit größte Produktauswahl auf dem Onlinemarkt. Wie bei Reifen, Felgen und RDKS-Teilen bietet die Plattform zudem die Möglichkeit, Preiskalkulationen auch für Schläuche und Felgen-/Wulstbänder zu erstellen.



Suchergebnisseite für das neue Angebotssegment Schläuche der Großhandelsplattform TyreSystem: Die Auswahl aller zur Suche passenden Produkte kann über einen Echtzeitfilter weiter eingeschränkt werden. (Alle Preise ohne Gewähr)

Als Beratungshilfe für die M+S-Saison hat TyreSystem für seine Kunden schon im September unter www.tyresystem.de/ Neuigkeiten den neuen, markenunabhängigen 15-seitigen Ratgeber „Winterreifen-Report“ zum kostenlosen Download zur Verfügung gestellt. Die enthaltenen Marktdaten stammen aus den hauseigenen Verkaufszahlen der Plattformbetreiberin RSU GmbH und geben Aufschluss u.a. über die Nachfrage an Winter- und Ganzjahresreifen innerhalb der letzten Jahre und die meistverkauften Reifengrößen für Pkw (Top 30), Transporter und Offroad (Top 10). Ein Ranking zeigt auf, welche Reifenmarken und Winterreifenprofile laut Testergebnissen am besten abgeschnitten haben. Zusätzlich zum Report bietet TyreSystem an, weitere Platzierungen (als CSV- und Excel-Datei) und individuelle Datenbankabfragen auf Artikel und Verkaufszahlen für Industrie und Handel gegen Gebühr zu erstellen. „Mit Hilfe dieser Daten können unsere Kunden detailliertere Verkaufsprognosen, passend zu ihren eigenen Kundengruppen, erstellen und sich gezielt auf die Winterreifen-Saison vorbereiten“, erklärt Jan Ocker, Projektmanager bei der verantwortlichen RSU GmbH. Kontakt für Anfragen: jan.ocker@rsu-reifen.de.

Die Goodyear Dunlop Handelssysteme bauen Support und Akquise für das Warenwirtschaftsprogramm tiresoft 3 aus: Das Team rund um Andreas Maurer, der seit kurzem alle laufenden IT-Projekte für die angeschlossenen Partner der GDHS leitet (T&F berichtete im letzten Heft), hat mit Andreas Hösch als externem Consultant weitere personelle Unterstützung bekommen. Er kennt tiresoft 3 und seine Vorzüge im Alltag als Geschäftsführer von zwei Premio-Betrieben in Süddeutschland genau und unterstützt jetzt die anderen GDHS-Betriebe mit seinen Kenntnissen von tiresoft 3 im Alltag. Ab Oktober 2017 wird das IT-Retail-Team zudem um zwei weitere neue Mitarbeiter verstärkt. Ihr Schwerpunkt wird auf der Projektarbeit und Weiterentwicklung von Funktionen rund um tiresoft 3 liegen.



Abb.: GDHS

Premio-Partner und Experte für Warenwirtschaftssysteme in der Branche: Andreas Hösch verstärkt jetzt das IT-Retail-Team der GDHS als externer Consultant.

Praktische Hilfe für den Bremsenservice: Mit dem Werkstattwagen des Technologieunternehmens Continental haben Kfz-Betriebe alle wichtigen Arbeitsmittel für die professionelle Bremsenwartung und -reparatur kompakt beisammen und sofort zur Hand. Seit September ist das bewährte Arbeitsmittel, das Continental unter der Produktmarke ATE anbietet, auch im Baukastenprinzip verfügbar. Werkstätten können den Werkstattwagen so ihren individuellen Bedürfnissen entsprechend bestellen – ob voll bestückt mit 70 hochwertigen Werkzeugen, nur einzelne Inlays mit speziellen Werkzeugen ausgestattet oder leere Inlays zum Selbstbestücken. Wagen und Zubehör können unter den Artikelnummern 03.9314-4940.4 (760201) im Großhandel bestellt werden.



Alle wichtigen Arbeitsmittel für die professionelle Bremsenwartung und -reparatur kompakt beisammen: ATE-Werkstattwagen von Continental.

Abb.: Continental