

Winterreifen-Report von TyreSystem

Neuer Ratgeber für den Reifenverkauf

TyreSystem, das B2B-Onlineportal für Reifen, Felgen und Schneeketten mit Sitz im schwäbischen St. Johann, hat seinen neuen Winterreifen-Report herausgegeben. Das 28 Seiten starke Dokument unterstützt Reifenhändler, Kfz-Werkstätten und Autohäuser mit aktuellen Markt- und Qualitätsdaten rund um das Thema Winterreifen. Die darin enthaltenen Rankings zu Profilen, Marken, Preis-/Leistungsverhältnis und Verkaufsrang für die gängigsten Reifengrößen bieten TyreSystem-Kunden die Möglichkeit, sich schnell und umfassend zu informieren.

„Wir wissen aus eigener Erfahrung, dass es von entscheidender Bedeutung ist, sich rechtzeitig und detailliert auf die anstehende Wintersaison vorzubereiten. Mit unserem Reifen-

Report sollten unsere Kunden bestens gerüstet sein, um ihre Kunden umfangreich und kompetent beraten zu können.“, sagt Simon Reichenecker, Geschäftsführer der Portalbetreiberin RSU GmbH. „Das ist unser zweiter Ratgeber speziell für den Winter und wir sind stolz, dass seitens unserer Kunden nach wie vor ein großes Interesse daran besteht.“, so Reichenecker weiter.

Die kostenlose Verkaufsempfehlung wird halbjährlich zur Winter- bzw. Sommersaison exklusiv an TyreSystem-Nutzer herausgegeben. Als Basis verwendet die RSU GmbH sowohl hauseigene Verkaufszahlen als auch durchschnittliche Testnoten aus mehr als 7.000 unabhängigen Einzel-Testberichten.



Praxisorientierte Marktinformationen auf einen Blick: der aktuelle Winterreifen-Report 2016, exklusiv für Kunden des B2B-Onlineportals TyreSystem.

Abb.: TyreSystem