

B2B-Portal TyreSystem

# TÜV-geprüft und für gut befunden



Abb.: RSU

Ist stolz auf die TÜV-Zertifizierung seines Großhandelsportals TyreSystem: RSU-Geschäftsführer Simon Reichenecker.

Das B2B-Portal TyreSystem ist jüngst vom TÜV SÜD zertifiziert worden. „Mit geprüfter Qualität, Sicherheit und Transparenz ist [www.tyresystem.de](http://www.tyresystem.de) in hohem Maße vertrauenswürdig“, so der Wortlaut des Zertifikats, welches der TÜV SÜD der Großhandelsplattform TyreSystem vor einigen Wochen ausstellte.

Geschäftsführer Simon Reichenecker berichtet stolz: „Nach einem ausführlichen Prüfverfahren wurde unser Reifen- und Felgenportal auf Herz und Nieren untersucht. Wir freuen uns, nun das s@fer-shopping-Prüfzeichen vom TÜV SÜD tragen zu dürfen – als erstes und bislang einziges B2B-Portal in der Kfz-Branche.“ Das Online-Prüfsiegel „s@fer-shopping“ wird vom

Bundesjustizministerium und von der Initiative D21 (Europas größte Partnerschaft zwischen Politik und Wirtschaft für die Informationsgesellschaft) empfohlen.

Während eines mehrwöchigen Verfahrens musste Plattformbetreiber RSU GmbH ihre technische und organisatorische Zuverlässigkeit sowie die hohen Ansprüche an Sicherheit und Service-Qualität unter Beweis stellen.

Damit für die Kunden ein Höchstmaß an Transparenz gewährleistet werden kann, erfolgte neben einer fundierten Online-Bewertung auch eine Prüfung der internen Prozesse vor Ort im Unternehmen.

Dabei konnte sich der TÜV SÜD von der Einhaltung aller Prüfkriterien überzeugen. Als Grundlage hierfür diente ein umfassender Katalog mit mehr als 100 Einzelkriterien in den Bereichen Organisation, Datensicherheit, Datenschutz sowie Online-Inhalte und Unternehmensprozesse. Unter anderem wurden TyreSystem von der Prüfungskommission folgende Qualitätskriterien bestätigt:

- einfache Gebrauchstauglichkeit bzw. hohe Benutzerfreundlichkeit
- Transparenz des kompletten Bestellvorgangs
- Verwendung aktueller Technik-Standards
- Sicherheit von personenbezogenen und anderen sensiblen Daten
- hohes Datenschutzniveau
- zeitgerechte und vollständige Lieferung der bestellten Produkte
- qualifiziertes Personal
- angemessener und telefonischer Kundenservice u.v.m..

Mit einem überdurchschnittlichen Umsatzzuwachs von knapp 75 Prozent erzielte TyreSystem im vergangenen Jahr 2015 ein Rekordergebnis in der achtjährigen Geschichte der Großhandelsplattform und konnte damit seine Position unter den führenden B2B-Portalen der Reifenbranche weiter verbessern.