



Startseite

EDV & ONLINE, HANDEL, MARKT, PRODUKTE

NRZ+ Auch RSU/TyreSystem stellt Hilfe zum neuen Reifenlabel bereit

FREITAG, 28. MAI 2021 / 0 KOMMENTARE



Für Interessierte steht das sechsseitige PDF-Dokument zum neuen Reifenlabel kostenlos unter www.tyresystem.de/neuigkeiten/2021/reifenlabel zum Herunterladen bereit (Bild: RSU).

Genauso wie andere Branchenunternehmen gibt auch die RSU GmbH [<https://reifenpresse.de/2015/06/10/rsu-firmiert-um/>], als Betreiber der Onlinegroßhandelsplattform TyreSystem [<https://reifenpresse.de/2019/10/04/grosshandelpla-tyresystem-mit-ueberarbeitetem-onlineauftritt/>], Reifenhändlern, Autohäusern und Kfz-Werkstätten Hilfestellung rund um das zum 1. Mai

erneuerte EU-Reifenlabling

[<https://reifenpresse.de/2021/04/08/das-neue-reifenlabel-kleine-aenderungen-grosse-wirkung/>]. Dazu hat man ein sechsseitiges PDF-Dokument zusammengestellt mit gebündelten Informationen dazu samt den Unterschieden zur bisher gültigen Reifenkennzeichnungsverordnung [<https://reifenpresse.de/2012/08/10/es-werde-label-wer-wie-was-rund-um-die-eu-reifenkennzeichnung/>]. Für Interessierte steht die Unterlage kostenlos unter www.tyresystem.de/neuigkeiten/2021/reifenlabel zum Herunterladen bereit. Gleichzeitig wird darin veranschaulicht, wie TyreSystem-Kunden bereits während der Reifenbeschaffung über die Plattform auf die entsprechenden Labelwerte zugreifen können.

Denn dort wird bereits in den Suchergebnissen das Labelkett eingblendet, während auf der Produktdetailseite das Label dann direkt neben dem Artikelnamen aufrufbar sei und zudem als PDF-Datei gespeichert, gedruckt und per E-Mail versendet werden können soll. „Alle Betriebe in der Reifenbranche müssen dem Endverbraucher das neue EU-Reifenlabel anzeigen und kommunizieren. Auf TyreSystem kann der Nutzer in wenigen Sekunden eine Angebots-PDF-Datei erstellen, in welcher das Label bereits integriert ist. So wird der Endkunde ohne großen Aufwand beim Erhalt des Angebots nochmals schriftlich über die Labelwerte informiert“, erklärt Manuel Horn, Leitung der Abteilung Produktmanagement bei TyreSystem/RSU. *cm*

SCHLAGWORTE: E-COMMERCE, GROSSHANDEL, MANUEL | HORN, ONLINE, REIFENHANDEL, REIFENLABEL, RSU, THEMA, TYRESYSTEM