

## Kurzgefasst.

**Marko Willems** unterstützt den Vertrieb der Berlin Tires Europa GmbH



**Marko Willems** (Quelle: Berlin Tires Europa GmbH)

Seit dem 1. Juli unterstützt Marko Willems (44) die neue Vertriebsorganisation der Berlin Tires Europa GmbH. Er soll die Reifenmarken Syron Tires und Berlin Tires vermarkten. Unterstützt werde der neue Sales Manager vom Innendienstteam und Marketingkollegen. Die neue Personalie sei

ein weiterer, wichtiger Meilenstein in der zukünftigen B2B-Ausrichtung des Unternehmens, heißt es. cs

**Charlie Rule** ist BATOs neuer Lateinamerika-Präsident



Dem neuen Präsidenten **Charlie Rule** von Bridgestone Americas Tire Operations (BATO) Lateinamerika werden mehr als 25 Jahre Erfahrung im internationalen Markt bescheinigt (Quelle: Bridgestone)

Zwecks Stärkung seines Kerngeschäftes und zur Beschleunigung des Wandels hin zu einem global führenden Mobilitätsanbieter hat die Bridgestone Americas Inc. mit Charlie Rule einen neuen Präsidenten für das Lateinamerika-Geschäft der Sparte Bridgestone Americas Tire Operations (BATO) ernannt. Der bisherige Vice President Operations für die betreffende Region hat mit Wirkung zum 1. August insofern die Nachfolge von Joseph Saoud

angetreten, der rund zwei Jahre lang diese Position innehatte und in dieser Zeit das Wachstum des Unternehmens in Lateinamerika erfolgreich vorangetrieben habe. Aufbauend darauf soll Rule nun die nächste Entwicklungsphase einläuten. cm

## Jochen Grabarits verstärkt das Vertriebsteam von TyreSystem

**S**eit Juli hat Jochen Grabarits die Position als Produktmanager für Lkw-, Nfz- und Landwirtschaftsreifen bei der RSU GmbH bzw. TyreSystem inne. In dieser Funktion soll er den Ausbau des Sortiments weiter vorantreiben. Gleichzeitig ist Grabarits Ansprechpartner für Lieferanten, Reifenhändler, Werkstätten sowie Flottenbetreiber und berät diese bei allen produktspezifischen Fragen. Außerdem bietet er eine umfassende De-minimis-Beratung und unterstützt Interessenten beim Thema runderneuerte Lkw-Reifen.

Seit 2016 ist der gelernte Industriekaufmann Teil des TyreSystem-Vertriebsteams. Dadurch kenne er die Kundenbedürfnisse sehr genau und könne bei der strategischen Entwicklung seiner Verantwortungsbereiche einen wertvollen Beitrag leisten. „Mit seiner langjährigen Erfahrung im Außen- und Innendienst ist Jochen Grabarits für uns der Richtige, um die Bereiche Lkw, Nfz und Agrar weiter voranzubringen. Er kennt TyreSystem wie seine Westentasche und bringt jede Menge fachliches Know-how in den Produktbereichen mit“, sagt Manuel Horn, Leiter der Abteilung Produktmanagement. cs



**Jochen Grabarits** ist neuer Produktmanager für Lkw-, Nfz- und Landwirtschaftsreifen bei TyreSystem (Quelle: TyreSystem)

## Sindičić neuer Global Head of Sales & Marketing für Berlin Tires und Syron

Hatte Robert Sindičić im Frühjahr Nexen Tire Europe verlassen, so hält er der Reifenbranche doch weiter die Treue. Denn nach zuletzt elf Jahren in Diensten des südkoreanischen Reifenherstellers fungiert er seit dem 1. Juli nunmehr als Head of Sales & Marketing für Berlin Tires und Syron. Mit einem neu formierten Vertriebsteam wird es demnach seine Aufgabe sein, die künftigen Chancen und Herausforderungen innerhalb der unterschiedlichen Vertriebskanäle für die Produkte beider Reifenmarken erfolgreich zu ergreifen und zu meistern. Ein besonderer Fokus soll dabei auf die Nähe zum Kunden gelegt und „Partnerschaft gelebt“ werden. Wie es weiter heißt, seien die Kernziele der zukünftigen Marketingaktivitäten Sindičić die weitere Steigerung der Produkt- sowie Markenbekanntheit in Sachen Berlin Tires und Syron nicht zuletzt über eine weitere Intensivierung bzw. einen Ausbau der bundesweiten Sponsoringaktivitäten rund um beide Marken. cm

Mit seiner nicht weniger als 32 Jahre umfassenden Branchenerfahrung soll **Robert Sindičić** die beiden Reifenmarken weiter vorantreiben (Quelle: Berlin Tires Europa GmbH)

