

Startseite

EDV & ONLINE, PRODUKTE

B2B-Onlinehandel forciert das Motorradreifengeschäft

DONNERSTAG, 7. MAI 2020 / 0 KOMMENTARE



Analog zu anderen (Online-)Anbietern wie unter anderem beispielsweise RSU/TyreSystem oder ZBR Hohl, investiert auch Reifen Göggel in das Motorradreifengeschäft bzw. in einen weiteren Ausbau der Digitalisierung seines Lagersystems (Foto: Reifen Göggel)

Die großen B2B-Onlineplattformen hierzulande kümmern sich verstärkt um das Motorradreifengeschäft, bauen ihr diesbezügliches Portfolio aus und optimieren ihre hinter alldem stehenden Prozesse weiter. Das gilt nicht nur für Spezialisten in diesem Marktsegment wie die Leverkusener Zweiradbereifung (ZBR) Hohl GmbH mit ihrem JuDiMo genannten Händlershop [<https://reifenpresse.de/2020/02/03/grosshaendler-zbr-hohl-verzeichnet-deutlichen-neukundenzuwachs/>], sondern ebenso für Generalisten wie die sich selbst als Onlinegroßhändler bezeichnende RSU GmbH [<https://reifenpresse.de/2015/06/10/rsu-firmiert-um/>] mit ihrer TyreSystem-Plattform [<https://reifenpresse.de/2019/10/04/grosshandelplattform-tyresystem-mit-ueberarbeitetem-onlineauftritt/>], wo

gerade erst einigen Verbesserungen rund um das
Motorradreifengeschäft umgesetzt
[\[https://reifenpresse.de/2020/03/17/ueberarbeitete-tyresystem-suchfunktion-fuer-motorradreifen/\]](https://reifenpresse.de/2020/03/17/ueberarbeitete-tyresystem-suchfunktion-fuer-motorradreifen/)
wurden. Auch Reifen Göggel widmet dem Thema
Zweiradreifen in jüngster Zeit mehr Aufmerksamkeit
[\[https://reifenpresse.de/2020/03/18/reifen-goeggel-gut-geruestet-fuer-den-start-in-die-motorradsaison/\]](https://reifenpresse.de/2020/03/18/reifen-goeggel-gut-geruestet-fuer-den-start-in-die-motorradsaison/).
Ungeachtet der Corona-Krise investiert das in
Gammertingen ansässige Unternehmen eigenen
Angaben zufolge sogar noch weiter in den
Zweiradbereich. *cm*