

Beratung/Belieferung der TyreSystem-Kunden trotz Corona-Krise gesichert

Da die RSU GmbH als Betreiber der B2B-Plattform eigenen Worten zufolge bereits Ende Februar Sicherheits- und Schutzmaßnahmen in Anbetracht der Corona-Problematik ergriffen hat, ist TyreSystem nach Unternehmensaussagen derzeit weiterhin mit seinem Liefer- und Serviceangebot verfügbar. Zumal das gesamte Büroteam mittlerweile ins Homeoffice verlegt wurde, um das Ansteckungsrisiko zu minimieren bzw. die Gesundheit zu schützen, aber gleichzeitig den Geschäftsbetrieb ohne größere Beeinträchtigungen fortführen zu können. „Wir können unseren Kunden und Lieferanten versichern, dass wir sie auch in diesen Zeiten mit der gewohnten Verlässlichkeit begleiten“, unterstreicht RSU-Geschäftsführer Simon Reichenecker. Die Kundenberatung sei weiterhin montags bis freitags von 8 bis 20 Uhr telefonisch unter der Nummer 07122/82593-40 erreichbar oder per E-Mail an die Adresse vertrieb@tyresystem.de. So wie man Hilfesuchenden in Sachen Reifen, Felgen und Radzubehör weiterhin mit Rat und Tat zur Seite stehe, befinde sich das Unternehmen gleichzeitig „in ständigem Kontakt mit seinen Lieferanten und Logistikpartnern, um eine termingerechte Lieferung gewährleisten zu können“.

cm



„Wir können unseren Kunden und Lieferanten versichern, dass wir sie auch in diesen Zeiten mit der gewohnten Verlässlichkeit begleiten“, verspricht RSU-Geschäftsführer **Simon Reichenecker** (Foto: NRZ/Christian Marx)

RTS Räder Technik Service GmbH ergreift präventive Maßnahmen

Derzeit erreichen auch die RTS Räder Technik Service GmbH vermehrt Anfragen, ob aufgrund der COVID-19-Pandemie die Lieferfähigkeit der Produkte und die Erreichbarkeit des Serviceteams weiterhin gewährleistet werden können. „Aktuell kommt es durch das Corona-Virus (COVID-19) zu keinen Lieferengpässen bei Cub-RDKS-Produkten in Deutschland. Durch große Lager an mehreren Standorten in Deutschland und die derzeit weiterhin uneingeschränkte Lieferfähigkeit des taiwanesischen Herstellers Cub Elecparts Inc. in Taiwan, ist die Versorgung für die nächsten Monate in Deutschland sichergestellt“, heißt es aus dem Unternehmen. Sollte es aufgrund neuer Entwicklungen zu unvorhergesehenen Einschränkungen im Lieferverkehr kommen, werde die Lieferfähigkeit über den eigenen Außendienst möglichst lange aufrechterhalten. Des Weiteren seien betriebliche Maßnahmen getroffen worden, um die Gefahr einer Ansteckung und Ausbreitung des Virus im Betrieb bestmöglich zu reduzieren. Um die Mitarbeiter der RTS Räder Technik Service GmbH vor dem Virus zu schützen, habe die Geschäftsleitung folgende Maßnahmen beschlossen:

- Mitarbeiter des Innendienstes (RTS-Servicehotline) können zum Großteil vom Homeoffice aus arbeiten. Hierfür wurden Laptops mit Anschluss an das Warenwirtschaftssystem sowie Mobiltelefone zu Verfügung gestellt.
- Für Innendienstmitarbeiter wurde eine kostenlose Kinder-Einzelbetreuung in der Firma bereitgestellt.
- Mitarbeiter des Außendienstes werden Kunden in Priorität vom Homeoffice aus betreuen. Die Außendienstmitarbeiter sind wie gewohnt per Mobilrufnummer erreichbar. Wichtige persönliche Termine können individuell abgestimmt werden.

Marc Heising, Geschäftsführer der RTS Räder Technik Service GmbH: „Mittels dieser Maßnahmen können wir während der aktuellen Pandemie den gewohnt professionellen RDKS-Service, inklusive unserer gefragten RTS-Servicehotline, gewährleisten. Außerdem haben



Um die Mitarbeiter im Büro, Vertrieb und Lager vor Ansteckungen mit COVID-19 zu schützen, wurden besondere Vorsichtsmaßnahmen ergriffen und die Hygienevorschriften verstärkt (Foto: RTS)



Bei Cub Elecparts Inc gelten schon immer höchste Sicherheits- und Hygienevorschriften in der vollautomatischen Produktion. Die benötigten Mitarbeiter betreten die Produktionsräumlichkeiten über einen Reinraum (Foto: RTS)

wir durch zusätzlich vorgezogene Produktionstermine der Cub-RDKS-Sensoren künftige Warenlieferungen mindestens für das erste Halbjahr 2020 sichergestellt.“ Über aktuelle Entwicklungen und Änderungen informiert die RTS Räder Technik Service GmbH regelmäßig und zeitnah auf der Webseite, dem Webshop sowie den derzeit genutzten Social-Media-Kanälen Facebook und Twitter.

cs