



TyreSystem präsentiert sich mit einer von Grund auf überarbeiteten Einstiegsseite, wobei die Startseite und deren Unterseiten für mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets optimiert sind

Großhandelsplattform TyreSystem mit überarbeitetem Onlineauftritt

Unter www.tyresystem.de präsentiert die RSU GmbH seit Kurzem eine – technisch, optisch und vor allem inhaltlich – von Grund auf überarbeitete Einstiegsseite. Für die Besucher soll es jetzt noch einfacher sein, sich einen Überblick über das Leistungsspektrum der Großhandelsplattform zu verschaffen. Gleichzeitig bestehe die Möglichkeit, sich genauer über die einzelnen Funktionen zu informieren. „Das Prinzip der neuen Webseite heißt: Vom groben Überblick zu den Details! So kann man sich je nach Bedarf und Interesse entweder nur oberflächlich oder bis ins Detail über TyreSystem informieren“,

erklärt TyreSystem-Marketingleiter Markus Kaufmann. Über die Startseite gelangt der Besucher zu den Übersichtsseiten der jeweiligen Produktbereiche Reifen, Felgen und Reifendruckkontrollsysteme (RDKS). Von dort aus kann die einfache Artikelsuche direkt über die Suchmaske oder das intelligente Freitextsuchfeld ausprobiert werden, ohne sich extra registrieren zu müssen. Auf der Seite Leistungen werden weitere Funktionen erklärt und durch Screenshots veranschaulicht. Im Menüpunkt Funktionsübersicht sind alle Vorteile sowie Funktionen nochmals übersichtsartig aufgelistet. „Selbst routinier-

te TyreSystem-Nutzer können auf den neuen Seiten noch einige Funktionen entdecken, die sie bisher noch nicht kannten. Außerdem wird unsere Plattform regelmäßig optimiert, und neue Funktionen kommen hinzu“, verspricht Kaufmann. Über die Kontaktseite hat der Nutzer bei alldem Zugriff auf die Telefonnummern und E-Mail-Adressen der jeweiligen Reifen-, Felgen- und RDKS-Experten, welche den Kunden für eine kostenlose Beratung zur Verfügung stehen. Außerdem sind die Startseite und deren Unterseiten demnach für mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets optimiert. *cm*

FÜR DIE UMRÜSTSAISON NEUER WINTER-/GANZJAHRESREIFENTESTREPORT VERFÜGBAR

Einmal mehr hat die RSU GmbH die aktuellen Winter- und Ganzjahresreifentests ausgewertet und stellt basierend darauf über ihre B2B-Plattform TyreSystem nun einen aktualisierten Testreport rund um Profile für die kalte Jahreszeit zur Verfügung. Mit der Unterlage verfolgt der Onlinegroßhändler eigenen Worten zufolge das Ziel, Reifenhändler, Kfz-Betriebe und Autohäuser bei der Kundenberatung zu unterstützen. „Es ist sehr zeitaufwendig jede Saison den Überblick über alle Reifentestergebnisse zu behalten. Durch unseren Testreport sieht man innerhalb von Sekunden, welche Profile und Marken auf den vordersten Plätzen gelandet sind. Dieses Wissen kann der Leser dann gezielt für die eigene, professionelle Kundenberatung einsetzen“, erklärt Manuel Horn, Leiter der Abteilung Produktmanagement.

Zur Erstellung seines rund 50-seitigen Testreports hat TyreSystem demnach über 9.400 Einzeltestberichte gesammelt und basierend darauf für jedes Profil eine durchschnittliche Note berechnet. Als Ergebnis dessen werden letztlich dann nach Durchschnittsnote sortierte Rankings präsentiert jeweils für Reifenmarken, Winter- und Ganzjahresreifen. „Jede Liste zeigt pro Marke beziehungsweise Profil eine berechnete Note



aus allen verfügbaren Reifentests, eine durchschnittliche Bewertung aktueller Testergebnisse und die daraus abzuleitende Tendenz auf dem Markt. Zusätzlich erfährt der Leser im Kapitel Testergebnisse im Detail, welche Bewertungsurteile und Platzierungen die Reifen in den einzelnen Tests erreicht haben“, so der Anbieter. *cm*

Der neueste rund 50 Seiten umfassende TyreSystem-Testreport Winter 2019 steht unter www.tyresystem.de/neuigkeiten/2019/test-report-winter-2019 kostenlos zum Herunterladen bereit