

Personelle Verstärkung fürs TyreSystem-Team



Dirk Gleinser (links) ist neuer Produktmanager rund um das Lkw-Reifensortiment der RSU GmbH und der von ihr betriebenen B2B-Plattform TyreSystem, während **Maximilian Boll** in gleicher Funktion die Verantwortung für das Segment Motorradreifen übernommen hat

Die RSU GmbH – Betreiberin der Großhandelsplattform TyreSystem – hat schon Anfang Juni ihr Produktmanagement um zwei neue Teammitglieder erweitert, um so den „Ausbau zum Expertenshop“ weiter voranzutreiben. Im Zuge dessen kümmert sich nunmehr Dirk Gleinser als Produktmanager um das Lkw-Reifensortiment, während Maximilian Boll für das Segment Motorradreifen die Verantwortung übernommen hat. In ihren jeweiligen Funktionen sollen beide eng

mit europäischen Lieferanten zusammenarbeiten, die Vertriebsaktivitäten unterstützen und die Optimierung des B2B-Portals in ihrem Bereich fördern. Zusätzlich werden sie das jeweilige Reifenportfolio ausbauen und TyreSystem-Kunden als Spezialisten in Sachen Lkw- und Motorradreifen telefonisch zur Verfügung stehen. Gleinser – früher Verkaufsleiter Key-Account-Management für Nutzfahrzeugkunden bei der Pneuhage-Unternehmensgruppe – kann demnach auf mehr als 20 Jahre Lkw-Vertriebserfahrung zurückblicken. Der 42-jährige sei bestens vertraut mit den Anforderungen und Bedürfnissen der Lkw- und Nutzfahrzeugbranche und zähle mit seinem umfassenden Fachwissen zu den Experten im Lkw-Reifengeschäft, heißt es. Als gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann hat Boll zuvor Erfahrung in der Kundenberatung bei der Reiff Reifen- und Autotechnik GmbH sammeln können. „Wir wollen unseren Kunden für jeden Produktbereich einen Experten zur Seite stellen. Dirk und Maximilian sind eine wichtige Unterstützung, und wir freuen uns beide in unserem Team zu haben. Wir haben viele Pläne in den Bereichen Motorrad und Lkw und können diese jetzt mit unserem qualifizierten Produktmanagementzuwachs umsetzen“, sagt RSU-Geschäftsführer Simon Reichenecker. *cm*

Wolff wird Leiter Vertrieb Handel Pkw-Reifen bei Conti in Deutschland

Seit dem 1. Juli ist Guido Wolff Leiter Vertrieb Handel Pkw-Reifen von Continental in Deutschland. Der 52-jährige Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH) steht seit 2000 in Diensten des Unternehmens und fungierte in Hannover zuletzt als Leiter für Großhandel, Werkstattgeschäft und Internethandel. „Für uns ist Verlässlichkeit gegenüber unseren Kunden gerade unter sich verändernden Rahmenbedingungen der Grundstein für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Kontinuität in der Betreuung, weitere Investitionen in unsere Marken wie beispielsweise das Sponsoring der Tour de France und die hohe Qualität in der Administration, die von unseren Kunden geschätzt wird, sind nur einige Beispiele, mit denen wir es unseren Kunden leicht machen wollen, mit uns zusammenzuarbeiten“, sagt Wolff, der in der neu geschaffenen Position an Frank Jung, Leiter Marketing und Vertrieb Pkw-Reifenersatzgeschäft Deutschland, berichtet. *cm*



Guido Wolff steht schon seit dem Jahr 2000 in Diensten von Conti in Hannover und hat zum 1. Juli die im Unternehmen neu geschaffene Position als Leiter Vertrieb Handel Pkw-Reifen in Deutschland übernommen

Reifenregale und Reifenwagen für Profis



BERTELE
METALLTECHNIK

Tel.: 08226 / 9407208

www.bertele-metalltechnik.de

