

Startseite

[EDV & ONLINE](#), [HANDEL](#), [MARKT](#), [PRODUKTE](#)

Personelle Verstärkung fürs TyreSystem-Team

MONTAG, 22. JULI 2019 / 0 KOMMENTARE



Dirk Gleinser (links) ist neuer Produktmanager rund um das Lkw-Reifensortiment der RSU GmbH und der von ihr betriebenen B2B-Plattform TyreSystem, während Maximilian Boll in gleicher Funktion die Verantwortung für das Segment Motorradreifen übernommen hat

Die [RSU GmbH](#)

[\[https://reifenpresse.de/2015/06/10/rsu-firmiert-um/\]](https://reifenpresse.de/2015/06/10/rsu-firmiert-um/) – Betreiberin der [Großhandelsplattform TyreSystem](#) [\[https://reifenpresse.de/2018/11/20/verfeinerte-tyresystem-felgensuche/\]](https://reifenpresse.de/2018/11/20/verfeinerte-tyresystem-felgensuche/) – hat schon Anfang Juni ihr Produktmanagement um zwei neue Teammitglieder erweitert, um so den „Ausbau zum Expertenshop“ weiter voranzutreiben.

Im Zuge dessen kümmert sich nunmehr Dirk Gleinser als Produktmanager um das Lkw-Reifensortiment, während Maximilian Boll die Verantwortung für das Segment Motorradreifen übernommen hat. In ihren jeweiligen Funktionen sollen beide eng mit europäischen Lieferanten zusammenarbeiten, die

Vertriebsaktivitäten unterstützen und die Optimierung des B2B-Portals in ihrem Bereich fördern. Zusätzlich werden sie das jeweilige Reifenportfolio ausbauen und TyreSystem-Kunden als Spezialisten in Sachen Lkw- und Motorradreifen telefonisch zur Verfügung stehen.

Gleinser – früher Verkaufsleiter Key-Account-Management für Nutzfahrzeugkunden bei der PneuHage-Unternehmensgruppe [<https://reifenpresse.de/2019/06/03/frank-vorbringer-neuer-gesamtleiter-flotten-und-grosskunden-bei-pneuHage/>]- kann demnach auf mehr als 20 Jahre Lkw-Vertriebserfahrung zurückblicken. Der 42-jährige sei bestens vertraut mit den Anforderungen und Bedürfnissen der Lkw- und Nutzfahrzeugbranche und zähle mit seinem umfassenden Fachwissen zu den Experten im Lkw-Reifengeschäft, heißt es. Als gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann hat Boll zuvor Erfahrung in der Kundenberatung bei der Reiff Reifen- und Autotechnik GmbH sammeln können.

„Wir wollen unseren Kunden für jeden Produktbereich einen Experten zur Seite stellen. Dirk und Maximilian sind eine wichtige Unterstützung und wir freuen uns beide in unserem Team zu haben. Wir haben viele Pläne in den Bereichen Motorrad und Lkw und können diese jetzt mit unserem qualifizierten Produktmanagementzuwachs umsetzen“, sagt RSU-Geschäftsführer Simon Reichenecker. *cm*

SCHLAGWORTE: DIRK | GLEINSER, E-COMMERCE, GESCHÄFTSFÜHRER, GESCHÄFTSFÜHRUNG, GROSSHANDEL, INTERNET, LKW-REIFEN, MAXIMILIAN | BOLL, MOTORRAD, MOTORRADREIFEN, NUTZFAHRZEUGREIFEN, ONLINE, PNEUHAGE, REIFENHANDEL, REIFF, REIFF-GRUPPE, SIMON | REICHENECKER, THEMA, TYRESYSTEM, VERTRIEB, ZWEIRADREIFEN

Eintrag teilen



0

KOMMENTARE