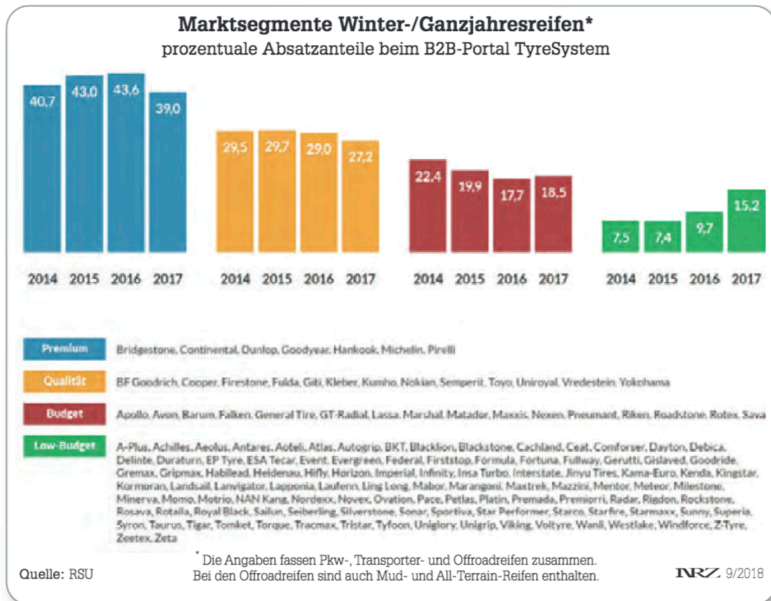


# (Low-)Budgetwinterreifen offenbar langsam auf dem Vormarsch

Im Vergleich zu anderen Reifenmärkten wie etwa dem britischen ist der deutsche, was die Nachfrage nach Produkten aus dem sogenannten Premium- oder auch dem Qualitätssegment betrifft, anerkanntermaßen zwar immer noch so etwas wie eine „Insel der Glückseligen“. Doch auch hierzulande scheinen eher preisgünstigere Angebote aus dem Budget- oder gar Low-Budgetsegment auf dem Vormarsch zu sein. Zumindest mit Blick auf Winter- und Ganzjahresreifen sowie hinsichtlich der diesbezüglich von der RSU GmbH für ihre B2B-

label schmückt sich schließlich jeder Hersteller lieber als mit einem Budgetstatus hausieren zu gehen. Doch ungeachtet dessen liefert die RSU-Kategorisierung dennoch einen Anhaltspunkt dafür, dass gerade letztere Fraktion im deutschen Reifenmarkt auf dem Vormarsch zu sein scheint. Denn lieferte der Internetreifengroßhändler in den Jahren zuvor noch Winter-/Ganzjahresreifen an seine Kunden aus, die er zu durchweg über 40 Prozent dem Premiumsegment zurechnet, so ist dieser Anteil 2017 erstmals unter dieses Niveau gerutscht. Verloren



Plattform TyreSystem beobachteten und in deren aktuellem Bevorratungsratgeber (siehe Kastentext) dargestellten Absatzentwicklung. Dabei liefert das Unternehmen zugleich eine Zuordnung, welche Marken aus seiner Sicht in welche der vier Produktsegmente gehören. Zwar muss und wird die sicherlich nicht zu 100 Prozent deckungsgleich mit der Einschätzung anderer Marktteilnehmer sein. Zumindest keine allgemeingültige Definition gibt für eine entsprechende Klassifizierung. Mit dem Premium-

segment ausgehend von einem 2014 bis 2016 beinahe stabilen Anteil bei irgendwo zwischen 29 und 30 Prozent auf zuletzt gut 27 Prozent. Dafür hat die Nachfrage in den beiden untersten Segment den RSU-Daten zufolge zulegen können auf zwischen 18 und 19 Prozent (Budget) respektive über 15 Prozent (Low-Budget).

christian.marx@reifenpresse.de

## BEVORRATUNGSRATGEBER FÜR DIE WINTERSAISON BEI TYRESYSTEM ABRUFBAR

Dieses Frühjahr hatte der Internetreifengroßhändler RSU als Betreiber der zugehörigen B2B-Plattform TyreSystem statt seines bisherigen Reifenreportes jeweils zur Sommer- und Winterumrüstung erstmals schon einen sogenannten Bevorratungsreport in Sachen Sommer- und Ganzjahresreifen herausgegeben.

nun auch ein entsprechendes Pendant in Sachen Wintergeschäft zur Verfügung stellt. Der unter [www.tyresystem.de/neuigkeiten](http://www.tyresystem.de/neuigkeiten) zum kostenlosen Herunterladen bereitstehende Ratgeber soll Aufschluss beispielsweise darüber geben, welche Qualitäten bei Winter- und Ganzjahresreifen gefragt sind und wie sich die Nachfrage nach Ganzjahresreifen entwickelt hat. Als Basis für den „Bevorratungsreport Winterreifen 2018“ dient demnach einmal mehr das Ranking der vom Anbieter selbst am meisten verkauften Reifengrößen in den Kategorien Pkw, Transporter und Offroad. Insofern diene das Dokument Händlern als nützliche Hilfestellung bei der Bevorratungsentscheidung zur kommenden Wintersaison, heißt es.



cm

Polar SL

Winter Drive

**Cordiant**

**... WEIL DIE RUSSEN WISSEN, WAS WINTER HEISST!**

**ÖSTERREIFEN**

Bahnhofstraße 38c, 8141 Unterpremstätten  
[www.osterreifen.com](http://www.osterreifen.com)