

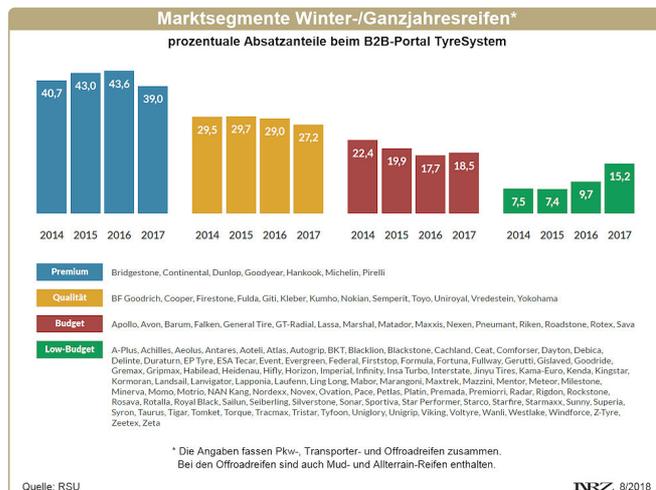
Startseite



EDV & ONLINE, HANDEL, MARKT, PRODUKTE

## (Low-)Budgetwinterreifen offenbar langsam auf dem Vormarsch

MITTWOCH, 29. AUGUST 2018 /



Im Vergleich zu anderen Reifenmärkten wie etwa dem britischen ist der deutsche, was die Nachfrage nach Produkten aus dem sogenannten Premium- oder auch dem Qualitätssegment betrifft, anerkanntermaßen zwar immer noch so etwas wie eine „Insel der Glückseligen“. Doch selbst hierzulande scheinen eher preisgünstigere Angebote aus dem Budget- oder gar Low-Budgetsegment auf dem Vormarsch zu sein. Zumindest mit Blick auf Winter- und Ganzjahresreifen sowie hinsichtlich der diesbezüglich von der RSU GmbH [<https://reifenpresse.de/2015/06/10/rsu-firmiert-um/>] für ihre B2B-Plattform TyreSystem [<http://www.reifenpresse.de/2017/07/05/ueber-tyresystem-verfuegbares-produktportfolio-weiter->

ausgebaut/] beobachteten und in deren aktuellem

Bevorratungsratgeber

[<https://reifenpresse.de/2018/08/29/bevorratungsratgeber-fuer-die-wintersaison-bei-tyresystem-abrufbar/>]

dargestellten Absatzentwicklung. Haben dabei Reifen(-marken), die der Internetreifengroßhändler dem Premium- oder Qualitätssegment zurechnet, 2017 Anteile verloren, hat umgekehrt die Nachfrage in den beiden untersten (Budget-)Segmenten zufolge zulegen können. *christian.marx@reifenpresse.de*

Mehr [#toggle]