



Kostenlos herunterladen lässt sich der aktuelle Testreport über die TyreSystem-Homepage

Nach Bevorratungs- nun zusätzlich noch Testreport bei TyreSystem verfügbar

Nach ihrem zuvor veröffentlichten Bevorratungsreport bietet die RSU GmbH dem Reifenhandel über ihre B2B-Plattform TyreSystem bzw. unter dem Link www.tyresystem.de/static/Startseite/TyreSystem-Test-Report-Sommerreifen-2018.pdf nunmehr auch einen sogenannten Testreport an. „Dieser neue Ratgeber ist eine Auskopplung unseres bisherigen Sommerreifenreports, dessen Inhalt wir seit diesem Jahr in zwei eigenständigen, thematisch getrennten Reports veröffentlichen“, erklärt das Unternehmen. Das kostenlos herunterladbare 18-seitige Dokument im PDF-Format ist als Unterstützung bei der Kundenberatung im laufenden Saisongeschäft gedacht und soll „alle relevanten Testergebnisse aus diesem Jahr“ berücksichtigen respektive auf über 8.500 Einzelergebnissen von Reifentests basieren. Berücksichtigung darin finden demnach alles in allem 35 verschiedene Marken (statt bisher zehn), 70 Sommerreifenprofile (statt bisher 30) sowie jetzt erstmals auch 33 Ganzjahresreifenprofile. *cm*

Kooperation zwischen Euromaster und Orbix



Wer seine bei Orbix erworbenen Gebrauchtreifen oder -räder von einem Euromaster-Betrieb montieren lassen will, kann mittels einer interaktiven Karte die nächstgelegene Filiale der Michelin-Handelskette aussuchen

Die mit ihrer gleichnamigen Plattform auf die Onlinevermarktung von gebrauchten Reifen und Rädern/Felgen spezialisierte Orbix GmbH mit Sitz in München kooperiert eigenen Worten zufolge jetzt mit Michelins Handelskette Euromaster. „Die Zusammenarbeit ist so einfach wie genial für unsere Kunden: Bevor diese den Einkauf auf www.orbix.de endgültig abschließen, bieten wir einen Wechseltermin in einer der 228 deutschen Euromaster-Filialen an. So schnüren wir das Gesamtpaket und lassen den Kunden auch nach dem Kauf nicht im Stich, sondern helfen dabei, den Reifen auf das Auto zu bringen“, erklärt Orbix-CEO Jürgen Benzinger. Wer sich für das Gesamtpaket entscheidet, der werde auf eine interaktive Karte weitergeleitet, wo dann mit-

hilfe der Adresse die nächstgelegene Euromaster-Filiale ausgesucht werden könne. Sind die über Orbix erworbenen Artikel in dem jeweiligen Betrieb angekommen, setzen sich die Euromaster-Mitarbeiter mit dem Kunden in Verbindung und vereinbaren einen individuellen Termin. Abgesehen von dieser exklusiven Servicepartnerschaft kümmert sich Orbix in Zukunft demnach außerdem noch um die Vermarktung der Gebrauchtreifenbestände von Euromaster. „Das ist noch mal das Sahnehäubchen auf unsere Partnerschaft, bei der alle gewinnen: Euromaster bekommt ein neues Profitcenter, wir erhöhen unseren Bestand und der Kunde bekommt gute, gebrauchte Reifen zu einem Toppreis – mit dem dazu passenden Wechseltermin. Besser geht es nicht“, findet Benzinger. *cm*