

Startseite

Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

**VERMISSEN SIE IHREN TÄGLICHEN REIFENPRESSE.DE-NEWSLETTER?  
DANN HABEN SIE SICH VERMUTLICH NOCH NICHT FÜR UNSERE NEUE VERTEILERLISTE  
EINGETRAGEN ODER IHRE EINTRAGUNG DORT NOCH NICHT AKTIVIERT?  
IHREN NEWSLETTER KÖNNEN SIE HIER BESTELLEN.**

EDV & ONLINE, HANDEL, TIRE COLOGNE

## „Felgomat“ als kostenpflichtiges Premiummodul für TyreSystem angedacht

MITTWOCH, 13. JUNI 2018 /



Katrin Goller, kaufmännische Leiterin bei RSU, und Verkaufsberater Jochen Grabarits präsentierten in Köln unter anderem den „Felgomat“, für den das Unternehmen anders als bei seiner B2B-Plattform TyreSystem eine monatliche Nutzungsgebühr zu erheben plant

Für seine TyreSystem genannte B2B-Plattform hat die RSU GmbH

ein neues Modul bei der „The Tire Cologne“ vorgestellt. Der sogenannte „Felgomat“ ist für die Felgenberatung gedacht. Das Besondere daran: Kunden können ihr Fahrzeug beispielsweise mit dem Smartphone bzw. einer zugehörigen App ablichten, sodass später dann am Bildschirm im Verkaufsraum die infrage kommenden Rädermodelle nach Übertragung der Bilder virtuell am eigenen Auto montiert werden können. Wie man vonseiten des Unternehmens hört, ist das Ganze dabei als Premiummodul der Plattform gedacht. Was das konkret bedeutet, erklärt Katrin Goller, kaufmännische Leiterin bei RSU: Während für die Nutzung von TyreSystem weiterhin keinerlei Gebühren anfallen, soll dies bei dem neuen Modul anders sein. Man wolle hier gegebenenfalls mit einem monatlichen Entgelt „experimentieren“, wie sie es nennt. Endgültiges dazu steht demnach allerdings wohl noch nicht fest. Bezogen auf die „Tire Cologne“ und die Präsenz des Unternehmens dort zieht die RSU GmbH im Übrigen ein positives Fazit. Die Premiere der Messe sieht der Mittelständler aus St. Johann als gelungen an. „Wir hatten viele gute Gespräche mit Bestandskunden, Lieferanten und neuen Interessenten. Die ‚Tire Cologne‘ ist hierfür der optimale Treffpunkt“, ndet RSU-Geschäftsführer Simon Reichenecker, der nun gespannt ist, wie sich die Fachmesse in Zukunft weiterentwickeln [<https://reifenpresse.de/2018/06/07/kreative-buchfuehrung-in-essen-bis-zu-21-000-tire-cologne-besucher-angepeilt/>] wird.

*christian.marx@reifenpresse.de*

**SCHLAGWORTE:** E-COMMERCE, FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG, GESCHÄFTSFÜHRER, GESCHÄFTSFÜHRUNG, INTERNET, JOCHEN | GRABARITS, KATRIN | GOLLER, KOSTEN, MESSE, MESSEN, ONLINE, PREISE, REIFENMESSEN, RSU, SIMON | REICHENECKER, THE TIRE COLOGNE, THEMA, TYRESYSTEM