

[Startseite](#)

[EDV & ONLINE](#), [MARKT](#)

Aus befristeter wird ganzjährige TyreSystem-Empfehlungsaktion

DIENSTAG, 10. APRIL 2018 / 0 KOMMENTARE



-

Die [RSU GmbH](#) hat die Empfehlungsaktion für ihre [B2B-Plattform TyreSystem](#), die nach der [Premiere im vergangenen Sommer](#) zu [Beginn dieses Jahres erneut aufgelegt](#) wurde, jetzt auf das ganze Jahr ausgedehnt. Soll heißen: Für Kunden gibt es keine zeitliche Begrenzung mehr, um das Großhandelsportal für Reifen, Felgen und Reifendruckkontrollsysteme erfolgreich an Branchenkollegen zu vermitteln – das Ganze ist nun vielmehr 365 Tage im Jahr möglich. „Auch unsere zweite Empfehlungsaktion ist positiv verlaufen und wir möchten unseren Kunden die Möglichkeit geben, weiterhin 50 Euro pro

geworbenem Neukunden zu verdienen – unabhängig von Aktionszeiträumen“, erklärt RSU-Marketingleiter Markus Kaufmann. Besagte Summe wird TyreSystem-Nutzern für jede erfolgreich Geworbenen gutgeschrieben, wobei die Geworbenen ebenfalls nicht leer ausgehen und wie bisher ein Dankeschön in Höhe von zehn Euro überwiesen bekommen. „Voraussetzung ist nach wie vor, dass der geworbene Neukunde im Kfz-Handwerk im Vollerwerb tätig ist und der persönliche Referenz-Code verwendet wird“, erklärt Kaufmann unter Verweis auf die Website unter www.tyresystem.de/empfehlungsaktion, wo sich weitere Informationen zu alldem nachlesen lassen sollen. *cm*

SCHLAGWORTE: E-COMMERCE, FELGE, FELGEN, INTERNET, LUFTDRUCK, MARKETING, MARKUS | KAUFMANN, ONLINE, RÄDER, RDKS, REIFENDRUCKKONTROLLE, REIFENDRUCKKONTROLLSYSTEM, REIFENDRUCKKONTROLLSYSTEME (RDKS), RSU, TYRESYSTEM