

Verkaufshelfer „Sommerreifen im Sommer“ beim BRV erhältlich

Gemäß der O-bis-O-Branchenempfehlung, wonach von Oktober bis Ostern Winterreifen am Fahrzeug montiert sein sollten, steht eigentlich bald wieder die Umrüstung auf Sommerreifen an. Eigentlich deshalb, weil sich bekanntlich ja Ganzjahresreifen einer – wie auch der Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseurhandwerk e.V. (BRV) bestätigt – „steigenden Beliebtheit“ aufseiten der Autofahrer erfreuen. „Am Point of Sale fehlen manchmal die richtigen Argumente im Einzelfall für die Nutzung des Sommerreifens im Sommer, obwohl die Vorteile in der Branche bekannt sind: kurze Bremswege auf trockener und nasser Straße, geringer Abrieb und damit gute Laufleistung der Reifen, geringer Spritverbrauch, gute Ableitung von Wasser und somit guter Schutz vor Aquaplaning“, begründet Verbandsgeschäftsführer Yorick M. Lowin, warum der BRV nun einen sogenannten Verkaufshelfer „Sommerreifen im Sommer“ vorbereitet hat. In dem Flyer werden nämlich diese Sicherheitsaspekte aufgegriffen unter anderem über eine eigene Analyse entsprechender Reifentestergebnisse bekannter Automobilzeitschriften.

Während sich die NEUE REIFENZEITUNG bei einer ähnlichen Auswertung jüngst vor allem auf die im Vergleich mit Winterreifen bei Allwetterreifen geäußerten Hauptkritikpunkte Rollwiderstand, Laufleistung sowie Preis/Kosten fokussierte, hat der BRV drei Vergleichstests dafür herangezogen sowie mittels den ermittelten Einzelergebnissen Durchschnittswerte für die Leistungseigenschaften der darin untersuchten Sommer- und Ganzjahresreifen berechnet bzw. einander gegenübergestellt. „Das Ergebnis ist eindeutig: Im Durchschnitt der drei Tests liegen die Ganzjahresreifen in allen getesteten Eigenschaften auf trockener und nasser Straße unterhalb der Performance der mitgetesteten Sommerreifen“, fasst Lowin zusammen. Zusätzlich zu besagtem Verkaufshelfer bzw. Flyer ist beim BRV außerdem übrigens noch ein entsprechender Tischaufsteller zum Thema „Sommerreifen im Sommer“ erhältlich. Bestellt werden kann beides beim Verband, wobei die Verkaufshelfer für dessen Mitglie-



Den Flyer bzw. Verkaufshelfer „Sommerreifen im Sommer“ können BRV-Mitglieder ebenso wie einen entsprechenden Tischaufsteller abgesehen von Porto und Verpackung kostenlos bei dem Verband bestellen – für Nichtmitglieder starten die Preise ab 3,80 Euro für 25 Flyer und einen Tischaufsteller, wobei auch hier noch die Versandkosten (ab 1,45 Euro je Verpackungseinheit) hinzuzurechnen sind

der abgesehen von Porto und Verpackung kostenlos sein sollen.

christian.marx@reifenpresse.de



Kostenloser Bevorratungsreport in Sachen Sommer-/Ganzjahresreifen

Die RSU GmbH trägt der steigenden Nachfrage nach Ganzjahresreifen Rechnung dadurch, dass sie ihren seit einiger Zeit regelmäßig im Vorfeld der Frühjahrsumrüstung veröffentlichten „Sommerreifenreport“ umbenennet. Nun wird er als „Bevorratungsreport für Sommer- und Ganzjahresreifen“ für

die Saison 2018 angeboten. Er soll über die Marktentwicklung in Sachen Sommer- und Ganzjahresreifen informieren und listet in diesem Zusammenhang beispielsweise die 30 meistverkauften Pkw-Reifengrößen genauso auf wie die Top Ten in Bezug auf Transporter- oder Offroadreifen. Gedacht ist das Ganze als Hilfestellung für Reifenvermarkter, die sich mit Ausklingen des Wintergeschäftes nunmehr auf die Saisonspitze im Frühjahr vorbereiten wollen. „Ziel dieses Reifenreportes ist es, unsere Kunden über die derzeitige Marktentwick-

lung zu informieren. Damit bekommen sie ein Werkzeug an die Hand, mit welchem sie ihren Reifenbedarf besser abschätzen und sich gezielter für die kommende Saison rüsten können“, erläutert Manuel Horn, Leiter der Abteilung Produktmanagement. Unabhängig von der Namensänderung geblieben ist außerdem, dass der Report, dessen Statistiken und Daten auf den Verkaufszahlen der RSU GmbH basieren, wie gehabt für jedermann kostenlos zum Herunterladen über die Großhandelsplattform TyreSystem des Unternehmens angeboten wird unter www.tyresystem.de/ Neuigkeiten. *cm*