



Kurzgefasst.

Überarbeiteter „Ventus Prime³“ für Frühsommer angekündigt



Wie die *Autozeitung* bei dem Hersteller selbst in Erfahrung gebracht, will Hankook seinen „Ventus Prime³“ ab Frühsommer mit einer neuen Laufflächenmischung „für besseren Nassgrip“ auf den Markt bringen

Bei der Vorausscheidung zum diesjährigen *AutoBild*-Sommerreifentest (vgl. Seite 40) hat Hankooks „Ventus Prime³“ das Wettbewerbsfeld von diesmal 51 Kandidaten zwar angeführt und sich als „bester Bremser“ auf nasser wie trockener Fahrbahn ungefährdet einen Platz in der Finalrunde gesichert. Doch beim Produktvergleich der *Autozeitung* (vgl. Seite 42) fuhr er den Besten nichtsdestoweniger etwas hinterher. Laut letzterem Blatt im Trockenen zwar ohne echte Defizite, „schwächelt“ er demnach im Nassen doch ein wenig. Wie das Magazin in diesem Zusammenhang auf konkrete Nachfrage bei dem koreanischen Reifenhersteller in Erfahrung gebracht hat, will Hankook ab Frühsommer das betreffende Modell mit einer neuen Laufflächenmischung „für besseren Nassgrip“ auf den Markt bringen. *christian.marx@reifenpresse.de*

Michael Lutz erhält erweiterten Aufgabenbereich bei Cooper Tires

Nachdem Michael Lutz zum Anfang des Jahres von Apollo Vredestein zur Cooper Tire & Rubber Company Deutschland gewechselt war und dort die Funktion eines Vertriebsdirektors für den DACH-Markt (Deutschland, Österreich, Schweiz) übernommen hatte, hat er nun einen erweiterten Aufgabenbereich übertragen bekommen: Lutz ist jetzt Sales Director Central & Eastern Europe. *ab*

Shitstorm wegen Weltkarte ohne Türkei in Conti-Imagevideo



Ein kleiner Fehler bringt große Aufregung in der Netzgemeinde mit Tausenden Kommentaren auf Contis türkischer Facebook-Seite: In dem Konzernvideo scheint die Türkei im Meer versunken zu sein

Ob die im Video ein wenig später noch auftauchende Aussage „Weniger ist oftmals mehr“ – womit allerdings die Verringerung von (Kohlendioxid-)Emissionen oder des Treibstoffverbrauches gemeint ist – noch zusätzlich zur Entrüstung beigetragen hat, ist nicht ganz klar. Aber nichtsdestoweniger hat sich das Unternehmen in einer über seine türkische Facebook-Seite verbreiteten Stellungnahme für den Patzer entschuldigt und das fehlerhafte Werbevideo mittlerweile von der entsprechenden Website gelöscht. *cm*

Ein Conti-Werbevideo soll bei Internetnutzern türkischer Abstammung zu Entrüstung bzw. zu einem Shitstorm in sozialen Medien geführt haben. Denn in dem Imagefilm der Sparte Powertrain wurde unter anderem dargestellt, in welchen Ländern der Welt der Konzern in Sachen Antriebstechnik aktiv ist bzw. Niederlassungen unterhält. Bei der animierten Grafik ist den Machern des Filmchens aber ganz offensichtlich ein Fehler unterlaufen, weil die Türkei beinahe komplett auf dem Globus fehlt bzw. stattdessen an der betreffenden Stelle nur eine einzige Wasserfläche zu sehen ist.

Nächste Runde bei TyreSystem-Empfehlungsaktion eingeläutet

Die letztjährige Empfehlungsaktion für ihr B2B-Reifenportal TyreSystem wertet die RSU GmbH als Erfolg, weshalb das Unternehmen damit nun in eine zweite Runde geht. Kunden, die bis zum 30. März die Großhandelsplattform rund um Reifen, Felgen und Reifendruckkontrollsysteme erfolgreich an Branchenkollegen weiterempfehlen, erhalten demnach wieder für jede geworbene Person eine 50-Euro-Dankeschön-Gutschrift direkt aufs eigene Bankkonto. Zusätzlich bekommen die Geworbenen eine Gutschrift in Höhe von zehn Euro überwiesen. Voraussetzung dabei ist, dass der geworbene Neukunde im Kfz-Handwerk im Vollerwerb tätig ist, er den Referenz-Code des Empfehlenden in das vorgegebene Feld einträgt und die Erstbestellung bis zum 30. März dieses Jahres abgeschlossen wird. Eine Stornierung darf nicht erfolgen. Jeder aktive TyreSystem-Kunde erhält den persönlichen Referenz-Code per E-Mail zugesandt und kann diesen weiterleiten oder über den WhatsApp-Messenger an Kollegen senden. „Der Geworbene geht mit seiner Registrierung keine weiteren Verpflichtungen oder vertragliche Bindungen ein. Die Auszahlung der Prämie erfolgt nach Zahlungseingang der Neukundenbestellung“, so das Unternehmen weiter. *cm*



„Wer Branchenkollegen TyreSystem weiterempfiehlt, kann 50 Euro verdienen“, erklärt RSU-Marketingleiter **Markus Kaufmann**