

## Nächste Runde bei TyreSystem-Empfehlungsaktion eingeläutet

Donnerstag, 8. Februar 2018 | 0 Kommentare

Die letztjährige Empfehlungsaktion für ihr B2B-Reifenportal TyreSystem wertet die RSU GmbH als Erfolg, weshalb das Unternehmen damit nun in eine zweite Runde geht. Kunden, die bis zum 30. März die Großhandelsplattform rund um Reifen, Felgen und Reifendruckkontrollsysteme erfolgreich an Branchenkollegen weiterempfehlen, erhalten demnach ab sofort wieder für jede geworbene Person eine 50-Euro-Dankeschön-Gutschrift direkt aufs eigene Bankkonto. Zusätzlich bekommen die Geworbenen eine Gutschrift in Höhe von zehn Euro überwiesen. Voraussetzung dabei ist, dass der geworbene Neukunde im Kfz-Handwerk im Vollerwerb tätig ist, er den Referenz-Code des Empfehlenden in das vorgesehene Feld einträgt und die Erstbestellung bis zum 30. März dieses Jahres abgeschlossen wird. Eine Stornierung darf nicht erfolgen. Jeder aktive TyreSystem-Kunde erhält den persönlichen Referenz-Code per E-Mail zugesandt und kann diesen weiterleiten oder über den WhatsApp-Messenger an Kollegen senden. „Der Geworbene geht mit seiner Registrierung keine weiteren Verpflichtungen oder vertragliche Bindungen ein. Die Auszahlung der Prämie erfolgt nach Zahlungseingang der Neukundenbestellung“, so das Unternehmen weiter. *cm*

„Wer



*Branchenkollegen TyreSystem weiterempfehlt, kann 50 Euro verdienen“, erklärt RSU-Marketingleiter Markus Kaufmann*

### In Verbindung stehende Nachrichten:

1. „Sommerreifenreport 2016“ bei RSU/TyreSystem verfügbar
2. Zum Saisonstart: RSU/TyreSystem gibt wieder „Winterreifenreport“ heraus
3. TyreSystem-Hilfestellung rund um die RDKS-Programmiergeräteauswahl
4. Kostenloser Bevorratungsreport in Sachen Sommer-/Ganzjahresreifen

**Schlagwörter:** E-Commerce, Internet, Marketing, Markus | Kaufmann, Online, RSU, Thema, TyreSystem

**Kategorie:** EDV & Online, Markt

« Lemmerer ist neuer Exportmanager bei Banner Batterien

Nicht alle hierzulande maßgeblichen Motorradreifenhersteller bei IMOT dabei »