



Kumho Tire plant Einführung eines neuen SUV-Sommerreifens

Kumho Tire will seinen neuen SUV-Reifen Crugen HP71 auch in Europa einführen. Wie es dazu auf Nachfrage der NEUE REIFENZEITUNG aus der Europa-Zentrale in Offenbach heißt, werde der Reifen in den kommenden zwei Jahren auch auf den hiesigen Markt kommen. Der südkoreanische Hersteller hatte den Crugen HP71 im März auf seinem Heimatmarkt präsentiert und ihn dort auch eingeführt. Nun plant Kumho Tire die schrittweise weltweite Einführung des neuen SUV-Reifens, der derzeit das Größenspektrum von 16 bis 20 Zoll in 28 Dimensionen abdeckt. Der Reifen wusste auch bereits international zu überzeugen, so gewann er etwa den deutschen „Red Dot Design Award 2017“. Maßgeblich für die Auszeichnung seien dabei nicht die verbesser-

ten Leistungseigenschaften des neuen Kumho-SUV-Reifens gewesen, dessen Abrieb dem Hersteller zufolge etwa aufgrund einer neuen Mischung deutlich unter dem vergleichbarer Wettbewerbsreifen liege. Entscheidend für die Erlangung des renommierten Awards war die Seitenwand des Reifens, in die Kumho Tire als erster südkoreanischer Hersteller ein Hologramm „für eine luxuriöse Erscheinung“ eingearbeitet hat. Dem Unternehmen zufolge soll der neue Crugen HP71, der M+S-markiert ist, in Europa aber als reiner Sommerreifen auf den Markt kommen. Für das entsprechende Ganzjahresreifensegment bietet Kumho Tire seit diesem Jahr den Solus 4S HA31 SUV an. Erst im Herbst hatte der Hersteller anlässlich einer Händlerveranstaltung in Lon-



Kumho Tire will den neuen SUV-Reifen Crugen HP71, der bereits den renommierten „Red Dot Design Award“ gewinnen konnte, nach dessen Einführung in Südkorea nun auch weltweit vermarkten

don umfassenden Einblick in die weiteren Pläne bezüglich des in Europa angebotenen SUV-Reifensegments gegeben. *ab*

TyreSystem-Hilfestellung rund um die RDKS-Programmiergeräteauswahl

Bei der RSU GmbH als Betreiber hinter der B2B-Plattform TyreSystem hat man sich Gedanken dazu gemacht, wie man Reifenservicebetriebe bei der Auswahl des für sie geeignetsten Programmiergerätes für Reifendruckkontrollsysteme (RDKS) unterstützen könnte. Herausgekommen ist eine kompakte Übersicht über acht der gängigsten Modelle an Diagnose-/Programmiergeräten solcher Marken wie ATEQ, Hamaton und Huf. Insgesamt 27 Eigenschaften – tabellarisch aufgeteilt in die Kategorien Funktionen, Hardware und Zubehör – sollen dabei unterstützen, einen schnellen Überblick über die Leistungen der einzelnen Geräte zu gewinnen bzw. diese miteinander vergleichen zu können. „Interessierte sollten sich vor dem Kauf eines Gerätes fragen, wie viele Sensoren sie in etwa pro Jahr montieren, ob sie überhaupt mit Universalprotokollsensoren arbeiten wollen und ob ihnen zum Beispiel wichtig ist, dass das Gerät eine Fehlerdiagnose stellen kann. Der nächste Schritt ist dann mithilfe der Übersicht das passende Modell auszusuchen“, erklärt Annika Winkler, die im Hause RSU als Spezialistin in Sachen RDKS gilt. Die Übersicht für die RDKS-Programmiergeräte steht demnach ab sofort unter www.tyresystem.de/vergleich1217 kostenlos zum Herunterladen bereit. Für weitere Hilfen zum Thema RDKS hat das Unternehmen für Interessierte zudem eine Expertenhotline unter der Telefonnummer 07122/82593-78 eingerichtet, wobei eine Kontaktaufnahme freilich auch per E-Mail an rdks@tyresystem.de möglich ist. *cm*



Die Übersicht für RDKS-Programmiergeräte steht ab sofort unter www.tyresystem.de/vergleich1217 kostenlos zum Herunterladen bereit

Check24-Anbindung an Speed4Trades „Connect“

Der Softwarehersteller Speed4Trade hat das Vergleichsportal Check24 an seine E-Commerce-Lösung „Connect“ angebunden. Damit soll Onlinehändlern die Möglichkeit gegeben werden, darüber einen zusätzlichen Verkaufskanal zu erschließen. Zumal Check24 über Tarifvergleiche hinaus auch Produkte zum Verkauf anbietet und dabei unter anderem solche der Kategorien Elektronik & Haushalt sowie Reifen. Außerdem sollen bald Autoteile ganz allgemein das Angebotsportfolio dort noch ergänzen. Insofern geht man bei Speed4Trade davon aus, dass Kfz-Teile- und Reifenhändler zukünftig von der Markenbekanntheit durch die aktive Werbung und vom Pool mit 15 Millionen Kunden des Vergleichsportals profitieren könnten. „Mit der E-Commerce-Software Speed4Trade ‚Connect‘ und der Integration von Check24 erreichen Händler eine schnelle und komfortable Verkaufsabwicklung. Denn die Software automatisiert Datenmanagement, Angebotserstellung & Listing sowie Auf-



Check24-Kunden, die über das Portal beispielsweise Kfz-Versicherungstarife vergleichen, könnten darüber anschließend auch Teile und Reifen für ihr Fahrzeug bestellen, so das Kalkül

tragsabwicklung“, ist man bei dem IT-Unternehmen überzeugt, wo vor allem Cross-Selling-Potenzial sieht. Millionen Bestandskunden und Seitenbesucher, die mit Check24 Kfz-Versicherungen vergleichen, könnten über das Portal anschließend Teile und Reifen für ihr Fahrzeug bestellen, heißt es. *cm*