

Felgen-/Wulstbänder neu im TyreSystem-Portfolio

Freitag, 25. August 2017 | 0 Kommentare

Ist das Produktangebot auf der [TyreSystem](#) genannten B2B-Plattform [jüngst erst um Schläuche ergänzt](#) worden, steht laut [Betreiber RSU](#) dahinter das Vorhaben, das Portal noch mehr auch in Richtung Radzubehör weiterentwickeln. Vor diesem Hintergrund wurden jetzt auch Felgenbänder ins Portfolio mit aufgenommen. Der Großhändler aus dem schwäbischen St. Johann spricht in diesem Zusammenhang von nicht weniger als gut 120 Artikeln, wobei sich der Suchprozess für die auch Wulstbänder genannten Produkte ähnlich gestalten soll wie für das restliche über TyreSystem verfügbare Portfolio. „Der TyreSystem-Kunde sucht zunächst bequem über die Suchmaske für Radzubehör, um dann anschließend seine Suchergebnisse über die Filterkriterien Reifengröße, Hersteller und Breite weiter zu verfeinern. Aber auch die schnelle Suche durch Eingabe des Begriffs Felgenband direkt in die Freitextsuche und die anschließende Filterung der Ergebnisse ist problemlos möglich“, wird seitens des Unternehmens das Vorgehen erklärt. *cm*

In Verbindung stehende Nachrichten:

1. **TyreSystem-Betreiber wollen Beziehung zu Kunden/Lieferanten weiter stärken**
2. **Produktspezifische TyreSystem-Eingabemasken statt einer für alles**
3. **TyreSystem-Weiterempfehlung kann 50 Euro Prämie einbringen**
4. **Beratungsmodus in TyreSystem integriert**

Schlagwörter: Andre | Schlömer, E-Commerce, Großhandel, Internet, Online, Räder, Reifenhandel, RSU, TyreSystem

Kategorie: EDV & Online, Markt, Produkte, Tuning, Werkstatt

« Der Michelin-Mann fürs Lkw-Dach ist zurück

Yokohama ist Erstausrüster auf dem neuen Subaru WRX STi »