

Kurzgefasst.

Reifen fahren Designpreise ein

Fünf Reifen verschiedener Hersteller wurden in 2017 mit dem Red-Dot-Design-Award ausgezeichnet. Es sind der 595RS-RR von Federal Corporation, Crugen HP71 von Kumho Tire, N'Fera RU1 von Nexen Tire, I Fit von Hankook und der PremiumContact 6 von Continental. Letzterer erhielt auch noch den IF-Design-Award. „Natürlich freuen wir uns sehr über diese Auszeichnungen“, sagte Ulrich Behr von Continental, der als Designer an der Entwicklung des neuen Reifens mitgearbeitet hat. „Wer an ein modernes Reifendesign denkt, hat zumeist besonders das Reifenprofil vor Augen. Darüber hinaus spielt aber auch die Seitenwandgestaltung eine wichtige Rolle. Sie beinhaltet nicht nur die für den Verbraucher relevanten und zu großen Teilen auch gesetzlich vorgeschriebenen Informationen.

Mit ihrer Designsprache verhilft sie dem Reifen zu einer eigenen Identität und erzeugt einen produktlinienspezifischen Family-Look.“ CS



reddot award 2017
winner

TyreSystem baut verfügbares Produktportfolio aus

Die RSU GmbH hat das über ihre B2B-Plattform TyreSystem verfügbare Produktangebot weiter ausgebaut. Abgesehen von diversen Reifenmarken wie Giti, Tomason, Maxxis oder CST (Cheng Shin Tire), die neu ins Lieferprogramm aufgenommen wurden, ergänzen demnach nun auch Felgen der Label Arbet und Drewske das Portfolio. „Bei uns finden Sie ab sofort zu jedem Reifen den passenden Schlauch“, verspricht das Unternehmen seinen Kunden darüber hinaus mit Blick darauf, dass jetzt eben auch Schläuche über TyreSystem bezogen werden können – egal ob für Motorrad-, Agrar-, Pkw-, Lkw- oder Kleinreifen. Ausgewählt werden können sie RSU zufolge über eine neu in das System integrierte Suchmaske für Radzubehör. Ihre Lieferung soll ab vier Stück frachtfrei sein. cm

Cooper bringt neuen SUV-Winterreifen auf den Markt

Cooper Tire bringt einen neuen Winterreifen für mittlere bis große SUVs auf den Markt. Mit diesem bis zu 240 km/h erlaubenden Discoverer Winter könne der nächste Winter kommen, heißt es aus dem Unternehmen. Entwickelt wurde er im europäischen Technikzentrum im englischen Melksham. „Der Cooper Discoverer Winter ist ein besonders zuverlässiger SUV-Reifen mit ausgezeichnetem Grip, besten Handlungseigenschaften und souveräner Bremsleistung“, erklärt David Coulthard, Coopers Markenbotschafter für Sicherheit und Fahrdynamik. Der ehemalige Formel-1-Fahrer war an der Entwicklung der Neuheit beteiligt. Nach den erfolgreichen Tests in Schweden (Arctic Falls) und Finnland (Test World) werde der Discoverer Winter nun in Großbritannien produziert.

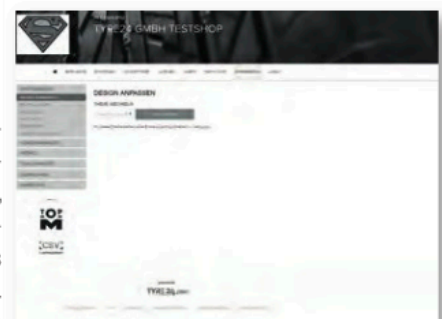
„Für besten Grip sorgen hier die patentierten, umlaufenden Schneerillen mit den gezackten Einkerbungen in der Laufflächenmitte. Auch auf Nässe und bei Schneematsch sowie auf Eis bei niedrigsten Temperaturen haftet der Reifen dank der weiterentwickelten, hochgefüllten Silicamischung des Gummis überlegen. Über das laufrichtungsgebundene Profil wird das Wasser besonders effektiv aus der Bodenaufstandsfläche abgeleitet und mindert so die Gefahr von Aquaplaning“, heißt es aus dem Unternehmen. Als weiteres technisches Merkmal weist der Reifen patentierte 3D-Micro-Lamellen im Profil auf. Unter Last stützten sich hier versteckt angeordnete Elemente gegenseitig ab und sorgten so für stabile Profilblöcke. Diese Lamellen sorgten aber auch dafür, dass der Reifen nicht zu warm wird. Damit verbesserten sich die Fahreigenschaften, die Bremswirkung und die Laufleistung.



Zunächst wird der Cooper Discoverer Winter in 13 verschiedenen Größen angeboten: 295/35 R21 XL 107V, 255/55 R18 XL 109V, 235/55 R17 XL 103V, 235/55 R17 99H, 235/60 R18 XL 107H, 215/60 R17 96 H, 225/60 R17 XL 103H, 225/65 R17 102H, 225/65 17XL 106H, 235/65 R17 XL 108H, 235/65 R17 XL 108V, 215/65 R16 XL 102H, 215/70 R16 100H. CS

Responsive Design für „Tyre Shopping Pro“

Nachdem die Tyre24-Plattform der Saitow AG seit Kurzem ein sogenanntes responsive Design bietet, um damit den vermehrten Zugriffen mittels Mobilgeräten Rechnung zu tragen, können nun auch Nutzer des von dem Unternehmen angebotenen „Tyre Shopping Pro“ das neue Layout in den Einstellungen aktivieren. Diese aus einem Endverbrauchershops, einem Fachhandelsshop und einem Administratorbereich bestehende Software fungiert als Schnittstelle zwischen der Website des Verkäufers und Tyre24. Über ein Menü werden Anwender bei der Gestaltung von Design und Layout ihres Shops unterstützt, wobei die Einbindung von Texten und Bildern in wenigen Schritten erfolgen können soll genauso wie die für Artikel- und Kundenverwaltung notwendigen Einstellungen. cm



Alternativ zum neu eingeführten responsive Design kann in den Einstellungen von „Tyre Shopping Pro“ weiterhin auch noch das „alte“ Design ausgewählt werden.