

Über TyreSystem verfügbares Produktportfolio weiter ausgebaut

Mittwoch, 5. Juli 2017 | 0 Kommentare

Die [RSU GmbH](#) hat das über ihre B2B-Plattform [TyreSystem](#) verfügbare Produktangebot weiter ausgebaut. Abgesehen von diversen Reifenmarken wie Giti, [Tomason](#), Maxxis oder CST (Cheng Shin Tire), die neu ins Lieferprogramm aufgenommen wurden, ergänzen demnach nun auch Felgen der Label Arbet und Drewske das Portfolio. „Bei uns finden Sie ab sofort zu jedem Reifen den passenden Schlauch“, verspricht das Unternehmen seinen Kunden darüber hinaus mit Blick darauf, dass jetzt eben auch Schläuche über TyreSystem bezogen werden können – egal ob für Motorrad-, Agrar-, Pkw-, Lkw- oder Kleinreifen. Ausgewählt werden können sie RSU zufolge über eine neu in das System integrierte Suchmaske für Radzubehör. Ihre Lieferung soll ab vier Stück frachtfrei sein. Abgesehen davon gibt es zudem noch einige weitere Neuerungen bei TyreSystem, wobei in diesem Zusammenhang unter anderem auf kleinere Modifikationen bzw. Verbesserungen rund um das Ein-/Ausblenden bestimmter Filterkategorien, in Sachen Preiskalkulation oder in Bezug auf den Neutralversand hingewiesen wird. *cm*

In Verbindung stehende Nachrichten:

1. **Produktspezifische TyreSystem-Eingabemasken statt einer für alles**
2. **Europäisches Reifengeschäft „weniger dynamisch“, aber noch positiv**
3. **Europäischer Reifenmarkt im dritten Quartal rückläufig**
4. **Strukturen im Maxxis-Motorradreifenvertrieb geändert**

Schlagwörter: A MohrTechnische Textilien GmbH, Arbet, Cheng Shin, Drewske Leichtmetallräder, Giti, Giti Tire, Kleinreifen, Landwirtschaftsreifen, Lkw-Reifen, Maxxis, Motorrad, Motorradreifen, Netto Reifen-Räder-Discount, Pkw-Reifen, RSU, Tomason, TyreSystem, Zweiradreifen

Kategorie: EDV & Online, Markt, Produkte, Tuning

« Nach dem Auf nun wieder ein Ab bei den Pkw Neuzulassungen

Tagung „Reifen – Fahrwerk – Fahrbahn“ feiert 30-jähriges Jubiläum

»