

Erweitertes Schneekettenportfolio samt frachtfreier Lieferung bei TyreSystem

Dienstag, 6. Dezember 2016 | 0 Kommentare

Über ihre [B2B-Plattform TyreSystem](#) will die [RSU GmbH](#) als deren Betreiber den Handel in der aktuellen Wintersaison stärker auch im Schneekettengeschäft unterstützen. Dazu sei einerseits kürzlich das Sortiment erweitert worden, sodass die Kunden von einer größeren Auswahl namhafter Marken profitieren inklusive solcher für „den schmalen Geldbeutel“. Andererseits spricht das Unternehmen in diesem Zusammenhang insgesamt von dauerhaften Tiefpreisen, um die eigene Kundschaft über geringere Einkaufspreise letztlich in die Lage zu versetzen, ihre Gewinnmarge zu erhöhen bzw. Endverbrauchern „überzeugende Rabatte gewähren“ zu können. Zu alledem zählt außerdem noch, dass die Lieferung von Schneeketten ab sofort generell frachtfrei erfolgt. *cm*

In Verbindung stehende Nachrichten:

1. **TyreSystem-Betreiber wollen Beziehung zu Kunden/Lieferanten weiter stärken**
2. **Produktspezifische TyreSystem-Eingabemasken statt einer für alles**
3. **Beratungsmodus in TyreSystem integriert**
4. **Kommendes Wochenende Serverwartung bei TyreSystem**

Schlagwörter: E-Commerce, Gewinn, Großhandel, Internet, Online, Preise, Rabatt, Rabatte, Reifenhandel, RSU Reifen-Center GmbH, Schneeketten, TyreSystem

Kategorie: EDV & Online, Markt, Produkte