

## Zum Saisonstart: RSU/TyreSystem gibt wieder „Winterreifenreport“ heraus

Donnerstag, 15. September 2016 | 0 Kommentare

Für die bevorstehende Umrüstsaison 2016/2017 gibt die [RSU GmbH](#) als Betreiber der [B2B-Plattform TyreSystem](#) eine aktualisierte Neuauflage seines „Winterreifenreports“ heraus. Die fast 30 Seiten umfassende Broschüre ist als Ratgeber für den Reifenfachhandel, Kfz-Werkstätten und Autohäuser gedacht, enthält sie doch eine ganze Reihe an Informationen rund um den Reifenverkauf. Konkret sind darin Markt- und Qualitätsdaten in Sachen Winterreifen zusammengestellt wie beispielsweise Rankings zu Profilen, Marken, Preis-Leistungs-Verhältnis sowie den gefragtesten Reifengrößen. So erfährt der Leser basierend auf tatsächlichen Verkaufsdaten der Plattform beispielsweise, dass allein die beiden Dimensionen 205/55 R16 und 195/65 R15 für etwas mehr als die Hälfte des Gesamtvolumens hierzulande stehen. Für die durchschnittlichen Testnoten der einzelnen Profile bilden demnach mehr als 7.000 unabhängige [Einzeltestberichte](#) die Grundlage.

„Wir wissen aus eigener Erfahrung, dass es von entscheidender Bedeutung ist, sich rechtzeitig und detailliert auf die anstehende Wintersaison vorzubereiten. Mit unserem Reifenreport sollten unsere Kunden bestens gerüstet sein, um ihre Kunden umfangreich und kompetent beraten zu können“, sagt RSU-Geschäftsführer Simon Reichenecker. Nach bereits zwei veröffentlichten „Sommerreifenreports“ [2015](#) und [2016](#) sowie der [Premiere im vergangenen Jahr](#) ist der aktuelle Ratgeber nunmehr auch bereits der zweite speziell für den Winter. „Wir sind stolz, dass seitens unserer Kunden nach wie vor ein großes Interesse daran besteht“, freut sich Reichenecker über die positive Resonanz auf die kostenlosen Verkaufsempfehlungen, die halbjährlich jeweils zur Winter- bzw. Sommersaison exklusiv an TyreSystem-Nutzer herausgegeben werden. *cm*



*Als Basis seines aktuellen „Winterreifenreports“ verwendet die RSU sowohl hauseigene Verkaufszahlen als auch durchschnittliche Testnoten aus mehr als 7.000 unabhängigen Einzeltestberichten*

### In Verbindung stehende Nachrichten:

1. [„Sommerreifenreport 2016“ bei RSU/TyreSystem verfügbar](#)
2. [Produktspezifische TyreSystem-Eingabemasken statt einer für alles](#)
3. [Kommentar: So viele Reifenmarken – und teils so wenig Interesse daran](#)
4. [Zwei Jahre „Bewährung“ für Alzura-Reifenflatrate: Mehr als ein Marketing-Gag?](#)

**Schlagwörter:** Absatz, Autohaus, Autohäuser, E-Commerce, Geschäftsführer, Geschäftsführung, Großhandel, Internet, Online, Pkw-Reifen, Preise, Reifenhandel, Reifentest, Reifentests, RSU Reifen-Center GmbH, Simon | Reichenecker, Sommerreifen, Thema, TyreSystem, Werkstatt, Winterreifen

**Kategorie:** EDV & Online, Markt, Produkte, Werkstatt