

Rezulteo: Nutzer suchen vorwiegend nach Premiumprodukten

Im Zeitraum von Oktober bis Dezember 2019 haben sich Nutzer der Rezulteo-Webseiten mit 47,8 Prozent erwartungsgemäß vorrangig für Winterreifen interessiert, heißt es. Aus der Nutzererhebung des Reifenvergleichsportals gehe hervor, dass die stärkste Nachfrage nach neuen Winterreifen im Oktober lag.

Die Beliebtheit von Ganzjahresreifen sei im angegebenen Zeitraum im Vergleich zum Jahr zuvor um einige Prozentpunkte angestiegen. 32,8 Prozent der gewählten Produkte im vierten Quartal 2019 waren Allwetterreifen gegenüber 25,5 Prozent im vierten Quartal 2018. Auf Sommerreifen entfielen im vierten Quartal 2019 18,9 Prozent. Die Nut-

zer des Portals suchten vorwiegend nach Premiumprodukten (61,0 Prozent), dennoch sei der Anteil im Oktober mit 51,7 Prozent deutlich geringer als im November (64,9 Prozent) und Dezember (62,0 Prozent ausgefallen). Zu Beginn der Winterwechselsaison entfielen mit 33,7 Prozent besonders viele Klicks auf Markenreifen, auf die im Gesamtzeitraum lediglich 22,6 Prozent entfallen seien.

Für diese fünf Produkte hätten sich die Nutzer besonders interessiert: Goodyear Vector 4Seasons Gen-2 (Ganzjahresreifen), Dunlop Winter Sport 5, Hankook Winter I*Cept RS², Continental WinterContact TS 860 und Hankook Winter I*Cept Evo² (alles

Winterreifen). Das Reifenvergleichsportalt ist auch in anderen europäischen Märkten präsent. Im beobachteten Zeitraum wählten die Nutzer in Spanien (47 Prozent), Italien (39 Prozent) und den Niederlanden (45 Prozent) vorwiegend Ganzjahresreifen aus. In Frankreich (35 Prozent) und im Vereinigten Königreich (44 Prozent) setzen die Nutzer am häufigsten auf Sommerreifen. Ganzjahresreifen sind in beiden Ländern die erste Alternative zur „Standardsommerbereifung“. Auf der polnischen (58 Prozent) und türkischen (53 Prozent) Rezulteo-Webseite setzten die Nutzer hingegen saisonbedingt überwiegend auf Winterreifen. cs



Erweiterter Bevorratungsreport Sommerreifen über TyreSystem abrufbar

Über ihr Portal TyreSystem stellt der Onlinegroßhändler RSU im Vorfeld der Frühjahrssaison 2020 auch wieder seinen markenneutralen Bevorratungsreport zu Verfügung. Das 21-seitige PDF-Dokument soll Reifenhändler

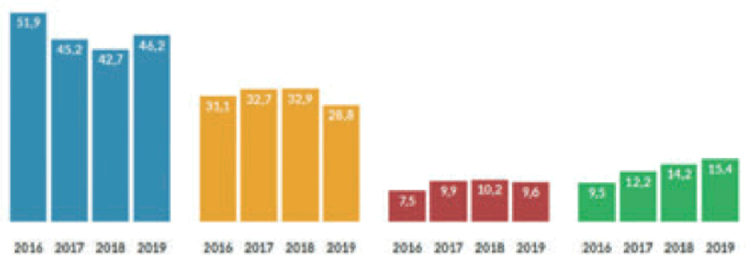
Vergleich zu 2018 bei RSU wieder etwas stärker nachgefragt werden, wobei im Gegenzug die aufs Qualität- und Budgetsegment entfallenden Anteile gesunken sind, aber Low-Budget-Profile 2019 offenbar weiter an Beliebtheit gewonnen haben. cm

Die aktuelle Ausgabe des TyreSystem-Bevorratungsreportes für Sommerreifen steht ab sofort unter www.tyresystem.de/neuigkeiten/2020/bevorratungsreport-sommer-2020 kostenlos für jedermann zum Herunterladen bereit (Bild: RSU/TyreSystem)

und kleine Werkstattbetriebe genauso wie größere Autohäuser bei der saisonalen Reifenbevorratung unterstützen mit Informationen über die Marktentwicklung in den Bereichen Sommer- und Ganzjahresreifen. Neu hinzugekommen ist in der aktuellen Ausgabe, die ab sofort unter www.tyresystem.de/neuigkeiten/2020/bevorratungsreport-sommer-2020 kostenlos für jedermann zum Herunterladen bereitsteht, eine neue Trendgrafik, welche die Entwicklung der Verkaufsanteile nach Zollgröße während der letzten vier Jahre darstellt.

Für die Erstellung des Reports hat RSU einmal mehr die hauseigenen Verkaufsstatistiken und Daten seit 2016 ausgewertet. Daraus ist dann unter anderem ein Ranking der 30 meistverkauften Pkw-Reifengrößen und der Top 20 in Sachen Transporter- und Offroadreifengrößen entstanden. Zudem werden Informationen dazu geliefert, wie sich der Anteil an verkauften Ganzjahresreifen entwickelt hat oder welche Reifenqualität bei den Endkunden gefragt ist. Demnach sind zuletzt Reifen aus dem Premiumsegment im

Marktsegmente Sommer-/Ganzjahresreifen* prozentuale Absatzanteile beim B2B-Portal TyreSystem



- Premium** Bridgestone, Continental, Dunlop, Goodyear, Hankook, Michelin, Pirelli
- Quality** Apollo, Barum, BF Goodrich, Cooper, Falken, Firestone, Fulda, General Tire, Giti, Haidenau, Kleber, Kumho, Nexen, Nokian, Semperit, Toyo, Trelleborg, Uniroyal, Vredestein, Yokohama
- Budget** Aeolus, Avon, Ceat, Cordiant, Dayton, Debica, ESA Tezar, Gelavend, GT-Radial, Kama, Kenda, Lassa, Laufeyn, Leao, Malbor, Sava, Seiberling, Taurus, Torque, Westlake
- Low Budget** A-Plus, Achilles, Aetel, Aetel, Aptamy, Atlas, Atturo, Austone, Autogreen, Autograpp, Barkley, BKT, Blacklion, Cachtand, Camac, Carbonser, Cheng Shin, Conforser, Compass, CST, Deltide, Diverse Hersteller, Double Coin, Double Star, Duratron, Duro, Duran, EP Tyre, Evert, Evergreen, Farroad, Federal, Foremax, Formida, Fortuna, Fullrun, Gualstar, Gofarin, Goodride, Gostaid, Greenlander, Grimas, Grimas, Habibool, Haida, Headway, Hifly, Horizon, Imperial, Infinity, Insa Turbo, Interstate, Jinyu Tires, Juvival, Kaptein, Kates, Kiefertent, King Motos, King Tires, Kommanon, Kipton, Landwolf, Lantigato, Levan, LingLong, Mistersteel, Mubtrik, Muzppi, Mestour, Mibestone, Mivorus, Mirago, Neolin, Nexsus, Norstear, Novex, Ornyx, Ovation, Pace, Powertrac, Premada, Prensivari, Rattar, Rapid, Retro, Roadking, Rosava, Rotalla, Rovels, Royal Black, Runway, Sagitar, Security, Silverstone, Sonar Sportivo, Sitar Performer, Starco, Starfire, Starmax, Sumitomo, Suntrac, Sunny Supertia, Syron, T-Brand, T-Tyre, Three-A, Tigar, Toledo, Tomason, Tomket, Tracmas, Tracano, Triangle, Tristar, Tyflore, Unigrap, Vee Rubber, Viking, Volvityn, Wanda, Wanli, Wredforce, Windpower, Wimax, Z-Tyre, Zetex, Zita

* Die Angaben fassen Pkw-, Transporter- und Offroadreifen zusammen. Bei den Offroadreifen sind auch Mud- und Allterrain-Reifen enthalten.

Quelle: RSU