



Startseite

LKW-REIFEN, ONLINEHANDEL & IT

Auch RSU forciert über ihr B2B-Onlineportal TyreSystem das Nfz-Reifengeschäft

MONTAG, 26. FEBRUAR 2024 / 0 KOMMENTARE / VON

ARNO BORCHERS



Produktmanager Thomas Rederer (links) und Nfz-Spartenleiter Jochen Grabarits konnten Kunden des B2B-Onlineportals TyreSystem zuletzt einige Neuerungen bieten (Bild: RSU)

Auch im vergangenen Jahr habe die Lkw-Sparte von TyreSystem „ein erfreuliches Wachstum erfahren“, heißt es dazu in einer Mitteilung des B2B-Onlineportals, das durch RSU betrieben wird. Mit einem Sortiment von mehr als 3.500 verschiedenen Lkw-Reifen in allen Preisklassen und Volumengrößen sowie über 100 Marken habe sich TyreSystem „als der Partner für Fachhändler, Werkstätten, Transportunternehmen und Busbetriebe etabliert“. Kunden schätzten dabei vor allem die kostenlose Expertenberatung und die

zahlreichen Dienstleistungen des Onlinegroßhändlers, wie es dazu weiter heißt.

SCHLAGWORTE: E-COMMERCE, FLOTTENGESCHÄFT, INTERNET, JOCHEN | GRABARITS, LKW-REIFEN, NUTZFAHRZEUGE, ONLINEHANDEL, RSU, THOMAS | REDERER, TYRESYSTEM

Eintrag teilen

