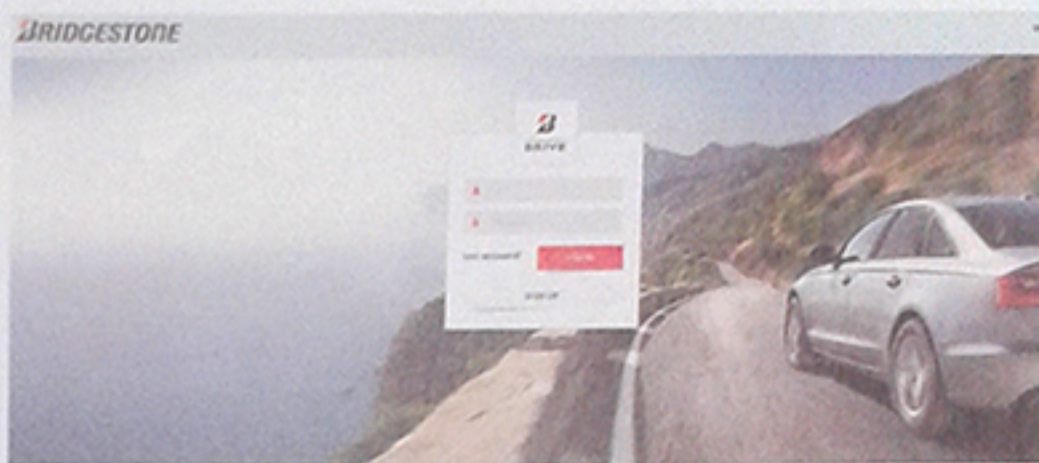


Marketing

Portal für Bridgestone-Vertriebspartner

Bridgestone hat das Online-Tool B-Drive (www.b-drive.eu) an den Start gebracht. Das neue Portal bietet Vertriebspartnern Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek von Bridgestone-Markeninhalten, digitalen Produktmaterialien und Marketinginformationen. „Bridgestone investiert laufend in innovative Lösungen, um unseren Vertriebspartnern die Hilfsmittel und Informationen an die Hand zu geben, die sie in ihren Vertriebs- und Marketingaktivitäten unterstützen“, sagt Timothy Manuel, Director Replacement Sales Europe, Bridgestone Europe.

Das B-Drive-Portal verfügt über eine intuitive Oberfläche für den schnellen Zugriff auf digitale Materialien und Informationen und ist exklusiv den Geschäftspartnern von Bridgestone Europe vorbehalten. Es soll im Lauf der Zeit mit zusätzlichen Tools und Funktionen weiterentwickelt werden. cv



Das B-Drive-Portal ermöglicht seinen Nutzern schnellen Zugang zu allen Bridgestone-Informationen – direkt über den Webbrowser. Zusätzlich ist mit dem neuen Tool die automatisierte Verteilung von Produkt- und Kampagnenmaterialien möglich. Bild: Bridgestone

Sommerreifenreport 2016

Welcher Reifen passt zu meinem Kunden?

Mit dem Sommerreifenreport 2016 will TyreSystem seinen Kunden aktuelle Verkaufstrends aufzeigen und mehr Transparenz im Reifenmarkt schaffen. Bild: TyreSystem



Mit dem 28-seitigen Reifenratgeber informiert TyreSystem Reifenhändler, Kfz-Werkstätten und Autohäuser zu aktuellen Verkaufstrends und bietet eine übersichtliche Darstellung von Markt- und Qualitätsdaten. Hierfür hat das Online-Großhandelsportal anhand eigener Verkaufszahlen die Top 10 der meistverkauften Reifengrößen ausgewertet, welche die Basis für weitere Rankings in den Kategorien Preis/Leistung und Verkaufsrang bilden. Zusätzlich können sich TyreSystem-Kunden über die besten Reifenmarken und Sommerreifenprofile informieren – ausgehend von durchschnittlichen Testnoten aller im System gespeicherten Testberichte. bdr



#ONE BRAND #ONE SOURCE #ONE SYSTEM

YOUR PARTNER FOR THE FUTURE

REMA TIP TOP AUF DER REIFEN 2016 //
24.5. - 27.5.2016, Halle 1.0, Stand 1011

DIE REPARATUR EINES REIFENS REDUZIERT IHRE CO₂-EMISSIONEN UM 50 PROZENT. *

Senken Sie mit uns Ihren ökologischen Fußabdruck!

*Im Vergleich zur Entsorgung eines Altreifens und der Produktion eines Neureifens.

→ www.rema-tiptop.com