

**Schrader:** Der Hersteller von Reifendrucksensoren feiert in diesem Jahr seinen 175. Geburtstag. Das 1844 gegründete Unternehmen wurde durch die Erfindung des Schrader-Ventils für Luftreifen bekannt, das heute an den meisten Straßenfahrzeugen zu finden ist. Seit der Übernahme durch den amerikanischen Sensata-Konzern im Jahr 2015 fokussiert sich Schrader komplett auf die Herstellung von Reifendrucksensoren – die Sparte für Ventilhardware hat Sensata vor wenigen Monaten verkauft. Mit einem überarbeiteten Logo drückt das Unternehmen diese Änderung auch optisch aus.

**Volkswagen:** Zum 1. Januar 2019 hat Volkswagen OTLG den Betriebsteil Kompletttradfertigung von der FS-ZM GmbH in Meitze bei Hannover übernommen. Dort fertigt die OTLG künftig Komplettträder für das Ersatzmarktgeschäft. Am 2. Mai 2019 startete außerdem die Betreuung der deutschen Seat-Betriebe für das Kompletttradgeschäft; die Skoda-Betriebe folgen 2020. Mit der Übernahme hat die Volkswagen OTLG über 90 Arbeitsplätze in Meitze gesichert und investiert rund fünf Millionen Euro in den Standort.

**Reifen Krieg:** Der Großhändler lädt seine Kunden zur Pirelli-Sammelaktion ein. Wer über den Onlineshop des Reifengroßhändlers noch bis zum 7. Juni 2019 Pirelli-Reifen einkauft, hat die Chance, an der exklusiven Audi Experience teilzunehmen. Dort können die Teilnehmer im Audi R8 mit 650 PS die Leistungsfähigkeit der Pirellis im Grenzbereich erleben. Insgesamt stehen 18 Starterplätze für das Event am 8. Juli 2019 zur Verfügung.

**Tyresystem:** Der Internet-Reifengroßhändler ermöglicht seinen Kunden nun eine Reifenlieferung auf Wunschtermin. Dafür hat es die Lieferoption „voraussichtlich“ eingeführt, die sich für Kunden eignet, für die ein günstiger Preis wichtiger ist als die möglichst schnelle Lieferung. Dafür analysiert Tyresystem bei seinen Lieferanten ständig die aktuelle Lieferzeit und macht den Kunden auf dieser Basis möglichst genaue Voraussagen zum Lieferzeitpunkt.

**Hankook:** Der Reifenhersteller hat Thomas Jacob zum neuen Personaldirektor bei Hankook Tire Europe ernannt. Der 43-Jährige war in den vergangenen 13 Jahren als Personalverantwortlicher für Unternehmen verschiedener Branchen tätig. Bevor er in die Europazentrale von Hankook wechselte, verantwortete er als Senior Regional Director EMEA die Personalführung für ein Telekommunikationsunternehmen. Thomas Jacobi folgt in seiner Position auf Ji Su Lim, der in die Konzernzentrale nach Seoul in Korea zurückgekehrt ist.

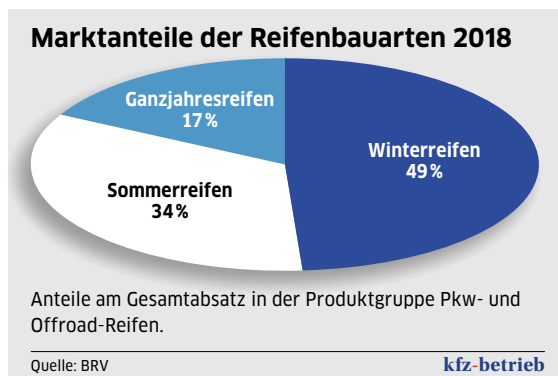
**REIFENMARKT 2018**

**Nur Ganzjahresreifen legen zu**

Nach einigen Jahren des leichten Wachstums ist das Reifenersatzgeschäft in Deutschland 2018 erstmals wieder geschrumpft. Das zeigen die Zahlen, die der Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseurhandwerk am 15. März veröffentlicht hat. In der Produktgruppe Pkw- und Offroad-Reifen (4x4) wurden knapp 46,7 Millionen Reifen verkauft, das entspricht einem Rückgang von 1,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Gewinner in

dieser Produktgruppe waren einzig die Ganzjahresreifen, von denen mit fast acht Millionen Stück etwa 10,6 Prozent mehr verkauft wurden als im Vorjahr. Der Absatz an Pkw- und 4x4-Winterreifen sank um 3,9 Prozent, Sommerreifen weisen ein Minus von 3,5 Prozent aus. Der Anteil der Ganzjahresreifen in dieser Produktgruppe ist auf jetzt gut 17 Prozent gestiegen. Winterreifen hatten im vergangenen Jahr am Stückabsatz Pkw/Offroad einen Anteil von knapp 49 Prozent, Sommerreifen nur noch gut 34 Prozent.

In der Produktgruppe leichte Nutzfahrzeuge (Lkw-Reifen) sank der Absatz im Vergleich zum Vorjahr um 0,7 Prozent auf gut 3,7 Millionen. Ganzjahresreifen legten hier besonders stark zu, nämlich um knapp 13 Prozent.



**AUTOREIFENONLINE.DE**

**Reifen für Klassiker**

Der wachsende Bestand an Old- und Youngtimern in Deutschland treibt auch den Bedarf an passenden Reifen nach oben. Ein großes Sortiment an Klassikpneus gibt es bei Autoreifenonline.de, dem Geschäftskunden-Onlineshop der Delticom AG. Andreas Faulstich, Leiter B2B bei Delticom, erklärt dazu: „Auch wenn eine Werkstatt nicht auf Klassiker spezialisiert ist, so kann sie in Zusammenarbeit mit uns doch jeden Kunden bedienen.“

Zu den Topsellern bei Autoreifenonline.de gehört etwa der Weißwand-Reifen Maxxis MA 1, der speziell für Fahrzeuge mit H-Kennzeichen entwickelt wurde. Der Reifen eignet sich für amerikanische Klassiker wie den Ford Mustang, aber auch für die Opel-Modelle Kadett B, Diplomat und Rekord. Ebenfalls beliebt ist der Cooper Cobra Radial G/T. Je nach Dimension ist der Reifen mit schwarzer oder weißer Seitenwandbeschriftung erhältlich. Für Sportwagen wie den Porsche 356 oder



Bild: Delticom

Mit Weißwand: Der Maxxis MA 1 eignet sich für viele historische Fahrzeuge.

den Ford Capri ganz neu entwickelt wurde der Dunlop Sport Classic, der moderne Reifentechnik mit klassischem Design verbindet. Eine preisgünstige Option ist der CX 668 von Nankang, der in Größen von 12 bis 15 Zoll verfügbar ist. Auf alle Nankang-Reifen gibt es bei Autoreifenonline.de eine lebenslange Garantie.