



(Bild: gemeinfrei / [CCO](#))

Viele Neuheiten in der Reifenbranche

Updates bei Reifengroßhändlern und Internetplattformen

09.04.18 | Autor: [Jan Rosenow](#)

Zum Start des Frühjahresgeschäfts bietet Reifen Krieg seinen Kunden eine Reihe von Verkaufshilfen und Gewinnspielaktionen an. Neben PoS-Starterpaketen (Bridgestone/Goodyear) und Informationsmaterial (Falken-Tankgutscheinflyer, Prospektmaterial von GT Radial etc.) warten auf die Kunden viele Aktionen im Shop des Großhändlers aus Neuhof.

Nutzer, die über den Onlineshop bestellen, können an Verlosungen teilnehmen, beispielsweise mit Preisen von Pirelli. Aktuell erwartet den Kunden auch eine Prämienpunkteaktion von Michelin. Wer hingegen fleißig Toyo-Reifen einkauft, der bekommt noch bis zum 30. Juni 2018 bei mindestens 40 Reifen einen Hazet-Schlagschrauber. Unter allen Toyo-Käufern wird sogar ein Werkstattwagen im Wert von 2.500 Euro verlost.

[share me](#)

[share me](#)

[tweet me](#)

[share me](#)

[PDF](#)

[Weiterempfehlen](#)

[Drucken](#)

BILDERGALERIE



Fotostrecke starten: Klicken Sie auf ein Bild (5 Bilder)

Neue Suchfunktionen bei Reifenboerse.de

Der Internet-Reifengroßhändler hat seine Suchfunktion überarbeitet. Manche Suchfilter, etwa die Merkmale Runflat, die Mindestmenge, die Reifenqualität oder den Hersteller, benötigt der Nutzer ja nicht ständig. Diese sind deshalb für eine bessere Übersichtlichkeit ausgeblendet, können aber jederzeit aktiviert werden. Außerdem hat Reifenboerse.de die Ansicht der Ergebnisliste änderbar gemacht – live, direkt während der Suche.

Zur Auswahl stehen „kurze Liste“, „lange Liste“ und „nur günstigster Anbieter“. Das erleichtert die Kaufentscheidung, denn der Nutzer bekommt auf einen Blick wichtige Antworten. Wie stehen verschiedene Hersteller im Wettbewerb? Wer hat wie viele Reifen auf Lager und zu welchem Preis? Ist die ausreichende Menge bei dem Anbieter zu dem Preis vorhanden, oder nimmt er lieber einen anderen Anbieter? Das liefert laut dem Anbieter ein genaueres Bild des aktuellen Reifenmarkts.

MACH UNMÖGLICHES MÖGLICH.

Der Full Control Hochdruckreiniger.



Tyresystem belohnt Weiterempfehlung

Die Ulmer Großhandelsplattform für Reifen, Felgen und Reifendruckkontrollsysteme gewährt Kunden, die Tyresystem erfolgreich an Branchenkollegen weiterempfehlen, eine Gutschrift in Höhe von 50 Euro. Auch die Geworbenen bekommen ein Dankeschön in Höhe von zehn Euro überwiesen.

Voraussetzung ist, dass der geworbene Neukunde im Kfz-Handwerk im Vollerwerb tätig ist und der persönliche Referenz-Code verwendet wird.

Gettygo erleichtert die Suche nach Mischbereifungen

Auch der Konkurrent Gettygo hat seine Reifensuche überarbeitet. Mit dem globalen Suchfeld gibt es nun eine weitere Option, mit der der Kunde schnellstmöglich zu seiner Information kommt. Der Zeitgewinn liegt dabei in der direkten Eingabe, ohne sich eigens durch Unterpunkte zu klicken. Wird der Suchbegriff eingegeben, schlägt das System eigenständig die Unterkategorien vor, in denen die Eingabe zu einem Treffer führen kann, analog zu den Suchfeldern der bekannten Versandhandelsplattformen oder Online-Auktionsportalen. Beispiele wären die Suche nach Artikelnummer, Angebotsnummer oder EAN.

Vereinfacht hat Gettygo auch die Suche nach Mischbereifungen, die nicht nur auf teuren Sportwagen vorkommt, sondern auch bei einem simplen Smart. Die Beratung kann bei einem solchen Fahrzeug zeitintensiv werden.

Anstatt die Reifen für die beiden Achsen eines Fahrzeugs separat zu ermitteln, können Gettygo-Nutzer sich nun mit einem Klick die jeweils passenden Kombinationen von Vorder- und Hinterreifen anzeigen lassen. Diese Paarungen können wahlweise nach Hersteller, Profil oder auch reifenbezogenen Daten wie etwa OE-Kennung, Felgenschutz oder Extra Load gesucht werden. Mit den Reifen werden die Lieferanten und die Verfügbarkeiten angezeigt.

An eine Belohnung für fleißige Reifenvermarkter hat Gettygo auch gedacht: Ab sofort gilt jeder bestellte Artikel wieder als ein Los für die Gewinnspielwochen. Dabei bleiben die Lose über die Wochen bestehen und addieren sich auf. Somit steigen die Chancen auf den Gewinn. Sieben Wochen lang verlost Gettygo jeden Mittwoch verschiedene Preise. Die erste Ziehung erfolgt am 11. April 2018.

Inhalt des Artikels:

Seite 1: Viele Neuheiten in der Reifenbranche

Seite 2: [Neues Preismodell von Tyre 24 sorgt für Unmut](#)

Seite 3: [Euromaster expandiert und digitalisiert](#)



Über den Autor

Jan Rosenow

IHR KOMMENTAR ZUM THEMA

ANONYM MITDISKUTIEREN ODER EINLOGGEN [ANMELDEN](#)



Name eingeben...