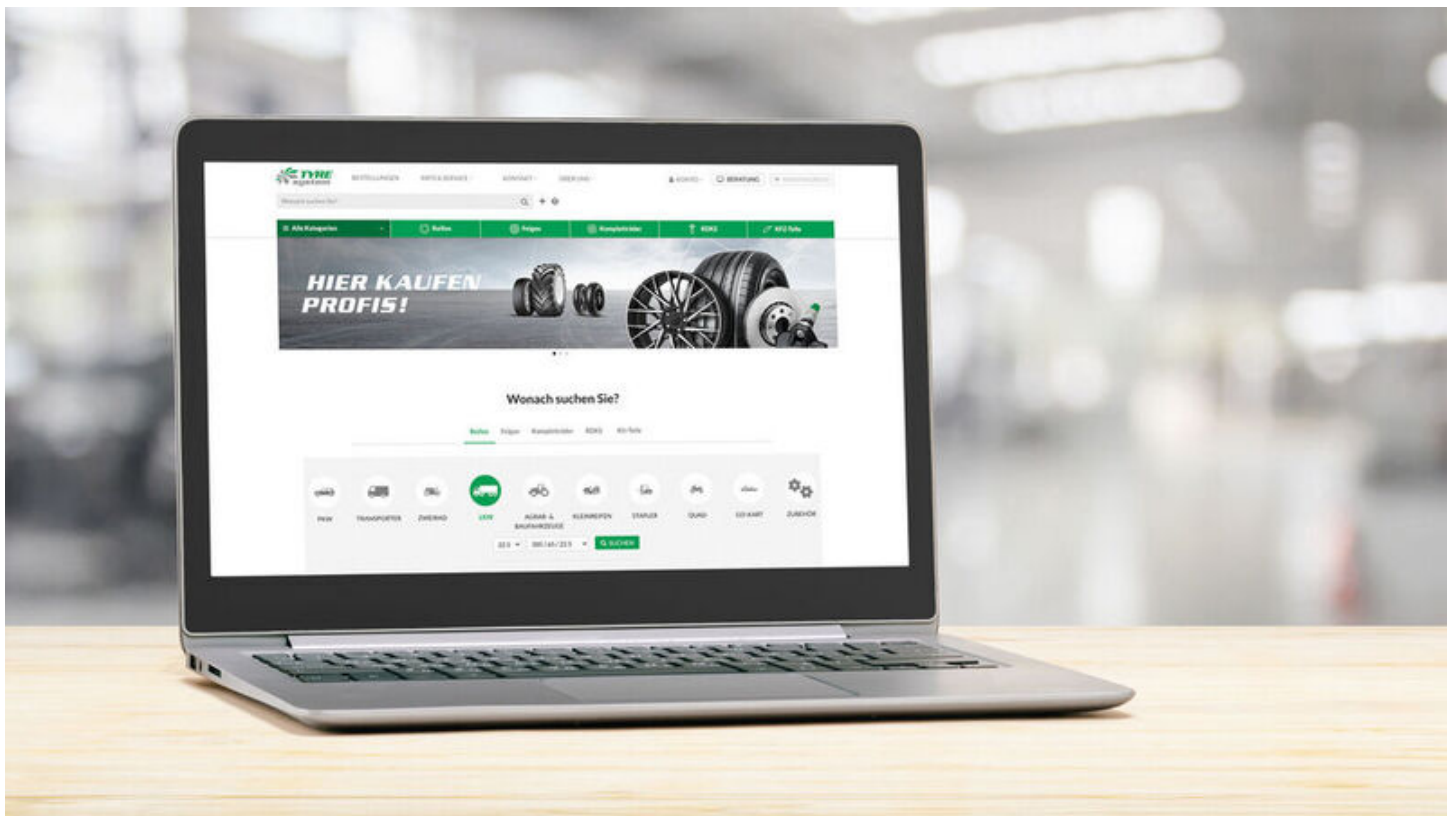


Neues Webshop-Design

Tyresystem startet Update seines Reifenshops

11.05.2023 | Von Cara Stibolitzki

Seit dem 3. Mai ist die alte Website des B2B-Onlineportals Geschichte. Die größte Umstrukturierung seit dem Gründungsjahr 2007 verspricht eine schnellere Artikelsuche im Netz.



Das neue Update soll die Produktsuche beschleunigen.
(Bild: Piman Khrutmuang - stock.adobe.com)

Ein neues Kategorienmenü, aufklappbare Untermenüs, übersichtliche Kategorienseiten und neue Filter kommen auf die Kunden zu, die jetzt außerdem die Wahl zwischen einem Standard- und einem Profifilter haben. Der Standard filter mit Dropdown-Menüs gleicht denen anderer Online-Shops. Beim Profifilter kommt das bisherige Tyresystem-Design zum Einsatz. Zudem erhalten Kunden nun bereits bei der Produkteingabe im Suchfeld relevante Vorschläge.

Auch hinsichtlich der Optik gibt es Veränderungen: Die bekannte tabellarische Reifenansicht wurde um eine Kachel- sowie eine Listenansicht erweitert. Die Ansicht kann man jeweils individuell festlegen.

Die B2B-Online-Plattform Tyresystem kann nur nutzen, wer einen Gewerbeschein besitzt. Für private Bestellungen ist das Forum nicht gedacht. Mit 160 Mitarbeitern und fünf Standorten in St. Johann, Ulm und Bretten in Baden-Württemberg bietet das Unternehmen Autohäusern, Kfz-Werkstätten und Transportunternehmen eine kostenlos nutzbare Plattform für Geschäftsabwicklungen.