

DELTCOM

## Autoreifenonline.de launcht App

Autoreifenonline.de ist nun auch per App abrufbar: Die Anwendung für iOS- und Android-Geräte bietet mobilen Zugriff auf das gesamte Reifensortiment von Autoreifenonline.de. Laut den Verantwortlichen soll der Dienst den Reifenhändlern und Kfz-Betrieben die Beratung ihrer Kunden erleichtern. Direkt am Fahrzeug könne mit Smartphone oder Tablet der passende Reifen gefunden, ausgewählt und gleich bestellt werden. „Wir freuen uns, dass wir mit der neuen App den Zugang zum Shop verbessern können“, sagt Andreas Faulstich, Leiter B2B bei Autoreifenonline.de. „Mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets waren im Jahr 2016 erstmals die am häufigsten genutzten und beliebtesten Geräte zur Internetnutzung. Mit unserer App wollen wir dem Nutzungsverhalten gerecht werden.“ Die App ist in vielen Sprachen verfügbar und kann bei iTunes bzw. im Google Play Store heruntergeladen werden.

Die ersten 500 Händler, die ihren Einkauf über die App abwickeln, bekommen gratis eine Autoreifenonline.de-Powerbank.



TYRESYSTEM

## Umsatzsteigerung von 35 Prozent

Das Online-Portal [www.tyresystem.de](http://www.tyresystem.de) konnte laut den Verantwortlichen im vergangenen Geschäftsjahr seinen Umsatz um rund 35 Prozent steigern und seinen Kundenbestand um 25 Prozent erhöhen. Parallel zur positiven wirtschaftlichen Entwicklung verzeichnete die zuständige RSU GmbH ein starkes Personalwachstum. Mit 20 neuen Mitarbeitern vergrößerte sich das Team des E-Commerce-Unternehmens im Vergleich zum Vorjahr um 50 Prozent. „2016 war ein sehr erfolgreiches Jahr für uns“, sagt Simon Reichenecker, Geschäftsführer der verantwortlichen RSU GmbH. Bereits zum Jahresanfang konnte sich das mittelständische Unternehmen über eine TÜV-Süd-Zertifizierung freuen. Für das hauseigene Entwicklerteam stand 2016 die stetige Weiterentwicklung der Handelsplattform im Mittelpunkt und es wurden mehrere neue Funktionen implementiert. Dazu zählen die automatische Mengenkalkulations-Funktion, die Hersteller-Kategorisierung, Schnittstellen zu verschiedensten Warenwirtschaftssystemen, ein Preiskalkulations-Tool, die Bestelldaten-Export-Funktion, die Möglichkeit der Erstellung von Detail-Angeboten, neue Filterkategorien sowie zusätzlich abrufbare Fahrzeugdaten. Gleichzeitig wurden einige optische und funktionale Anpassungen vorgenommen. „Im Jahr 2017 wollen wir TyreSystem mit weiteren neuen innovativen Funktionen ausstatten, um so den Geschäftsalltag unserer Kunden weiter zu vereinfachen“, blickt Reichenecker voraus.



Simon Reichenecker, Geschäftsführer der verantwortlichen RSU GmbH, bilanziert ein gutes Jahr 2016.

ZF

## Kontakt zur Start-up-Szene intensiviert

ZF und der Digital-Start-up-Accelerator Plug and Play haben eine Kooperation vereinbart. ZF kann als „Founding Anchor Partner“ sein Netzwerk von Kooperationspartnern um Start-up-Unternehmen erweitern, die in für ZF interessanten Technologiebereichen aktiv sind. Plug and Play mit Sitz im Silicon Valley in Kalifornien, USA, ist ein sogenannter Start-up-Accelerator. Das Unternehmen fördert jedes Jahr mehr als 100 neugegründete Unternehmen – nicht zuletzt, indem es ihnen die Zusammenarbeit mit internationalen Konzernen ermöglicht. ZF rückt damit eigenen Angaben zufolge näher an junge, innovationsstarke Unternehmen heran,

die disruptive Trends aufgreifen und Chancen im Feld der vernetzten Mobilität ergreifen. „Die Zusammenarbeit mit Plug and Play hilft uns, gerade in der hochdynamischen digitalen Welt den Überblick über die weltweite Gründerszene und die hier vorhandenen Ideen und aufkommenden Trends zu behalten“, sagt Mamatha Chamarthi, Chief Digital Officer (CDO) der ZF Friedrichshafen AG. „Dieses erweiterte Partnernetzwerk zu neugegründeten Start-ups ergänzt unsere bestehenden Kontakte. Beides wird uns helfen, Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen, indem wir unsere Produkte und Dienstleistungen aufwerten.“