

**ONLINEHANDEL** ↗ 30. März 2022

## „Den Reifenhandel so einfach wie möglich machen“

Vor gut 20 Jahren legte Simon Reichenecker in St. Johann auf der Schwäbischen Alb den Grundstein für die heutige RSU GmbH. Mit dem B2B-Onlineportal [www.tyresystem.de](http://www.tyresystem.de) ist das Unternehmen heute ein relevanter Player im Onlinehandel mit Reifen.

Mit zwei Standorten im schwäbischen St. Johann-Würtingen und Ulm sowie einem Standort in Bretten befindet sich das derzeit über 165 Mitarbeiter starke Unternehmen im ständigen Wachstum. Nach 20 Jahren Branchenerfahrung will sich RSU durch Startup-Energie auszeichnen: motivierte Mitarbeitende und möglichst viele Kompetenzen unter einem Dach lassen RSU auf dem Markt hervorstechen, heißt es seitens der Verantwortlichen. In der Tat: Von der Stammdatenpflege bis hin zur IT-Infrastruktur wird im Hause RSU alles selbst konzipiert und programmiert. Reichenecker betont zudem das partnerschaftliche Verhältnis mit Lieferanten und die gute Vernetzung mit Reifenhändlern, Autohäusern, Kfz-Werkstätten und Transportunternehmen.

Warenverfügbarkeit und Sortimentvielfalt sind Kernmerkmale im Großhandelsgeschäft. RSU weist auf über 100.000 verschiedene Reifen, 60.000 verschiedene Felgen, 500 RDKS-Sensoren und unzählige Kompletttradrkombinationen im Programm. Dabei werde nicht nur der Pkw-Bereich abgedeckt: Auch Reifen für Offroad, Transporter, Lkw, Agrar, Bau, Industrie, Motorrad, Quad und Nischenprodukte wie Oldtimer-Reifen, Spezial- und Kleinreifen gehören zur Produktpalette. Warenverfügbarkeit gewährleistet das Unternehmen eigenen Angaben zufolge über ein europaweites Netzwerk aus rund 370 Lieferanten. „Unser Ziel ist es, den Reifenhandel so einfach wie möglich zu machen,“ so Simon Reichenecker, Inhaber und Geschäftsführer der RSU GmbH.

Und auch das Thema Ausbildung ist eine wichtige Säule des Unternehmenserfolges. Die RSU GmbH verzeichnete in 2021 einen persönlichen Azubi-Rekord mit sieben Auszubildenden und einer dualen Studentin. „Wir wollen jungen Menschen die Leidenschaft für einen Beruf vermitteln und sie fit für die berufliche Zukunft als Fachkräfte machen. Als modernes E-Commerce-Unternehmen vermitteln wir in der Praxis grundlegende Kompetenzen für die digital vernetzte Arbeitswelt. Denn der digitale Wandel ist längst kein Zukunftsgedanke mehr“, so Personalreferent Fabian Späth. Lesen Sie ein IT-Spezial in der [April-Ausgabe](#). (kle)

---