



Die Startseite und deren Unterseiten sind nun auch für mobile Endgeräte optimiert.

Passgarantie implementiert

Passt eine Felge uneingeschränkt auf ein bestimmtes Fahrzeug? Eine Frage wie diese will der Online-Großhändler TyreSystem mithilfe der optimierten Felgen-Passgarantie schnell beantworten.

Neu ist, dass der Nutzer durch die drei Passgarantie-Stufen uneingeschränkt (grün), eingeschränkt (gelb) und abnahmepflichtig (orange) auf einen Blick erkennen soll, ob noch zusätzliche Auflagen im Gutachten beachtet werden müssen oder nicht. „Bisher musste auf jeden Fall das Gutachten gelesen werden, um über eventuelle Auflagen informiert zu sein“, erklärt Michael Bais, Felgenexperte bei TyreSystem. „Wird jetzt die uneingeschränkte Passgarantie vergeben, weiß der Nutzer sicher, dass die Felge mit den angegebenen Reifengrößen ohne Weiteres auf dem Fahrzeug verwendet werden kann. Ein Blick in das Gutachten ist nicht mehr notwendig“, so Bais weiter.

Verfügt die Felge über eine eingeschränkte oder abnahme-

„Ein Blick in das Gutachten ist nicht mehr notwendig.“

Michael Bais,
Felgenexperte
bei TyreSystem

pflichtige Passgarantie, müssen die Auflagen im Gutachten vor dem Felgenkauf beachtet werden. Hier kann es beispielsweise sein, dass eine Felge nur für eine bestimmte Bremsvariante zugelassen ist (eingeschränkte Passgarantie) oder Änderungen an der Karosserie erforderlich sind, welche eine Abnahme bei einer Prüforganisation nach sich ziehen können (abnahmepflichtige Passgarantie). „Bei der eingeschränkten und abnahmepflichtigen Passgarantie sind alle relevanten Auflagen auch in unseren Kurzgutachten farblich markiert. Diese können mit nur einem Klick direkt eingesehen werden“, erläutert Michael Bais. Diese sogenannten Kurzgutachten listen im Gegensatz zu den vollständigen Gutachten die wichtigsten Hinweise kurz und verständlich zu

jeder Reifengröße auf, sodass dem TyreSystem-Kunden das zeitaufwendige Lesen des gesamten Gutachtens erspart bleibt.

Die RSU GmbH hat die Großhandelsplattform zudem nun responsiv ausgerichtet. Für die Besucher ist es laut den Verantwortlichen nun einfacher, sich einen Überblick über das Leistungsspektrum zu verschaffen. „Das Prinzip der neuen Webseite heißt: Vom groben Überblick zu den Details“, erklärt Marketingleiter Markus Kaufmann. Über die Startseite gelangt der Besucher zu den Übersichtsseiten der jeweiligen Produktbereiche Reifen, Felgen und RDKS. Von dort aus kann der Artikel direkt über die Suchmaske oder das Freitextsuchfeld gefunden werden. KAY LEHMKUHL ■