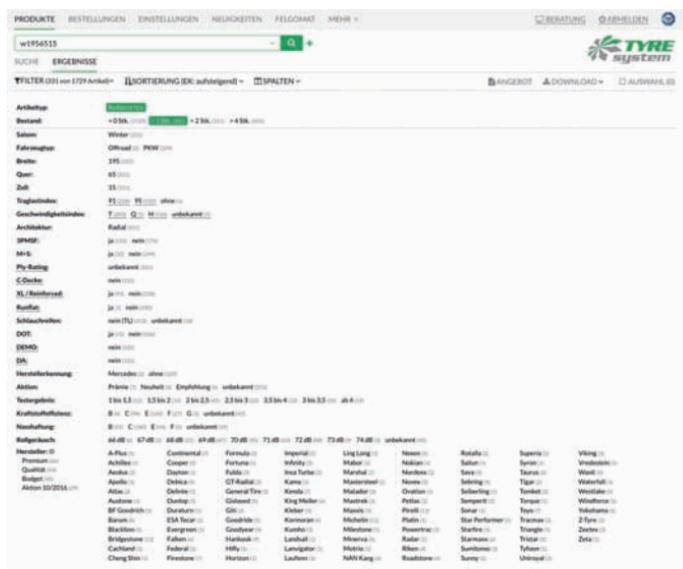


## TYRESYSTEM

# Reifenfilter erweitert

Der Online-Großhändler TyreSystem hat seinen Filter erweitert: Integriert wurden zehn neue Filterkategorien, eine Standard-einstellung verändert. Ab sofort kann der Nutzer unter anderem nach Reifen mit Alpine-Symbol und M+S-Kennung filtern. „Diese Funktion ist besonders im Hinblick auf die seit 2018 geltende neue Winterreifen-Verordnung interessant“, so Manuel Horn, Leiter der Abteilung Produktmanagement. Darüber hinaus können über die Filterkategorien „DEMO“, „DA“ und „DOT“ Artikel ein- oder ausgeblendet werden, die bereits auf Ausstellungsstücken montiert waren, optische Mängel besitzen oder älter sind als zwei Jahre. Zusätzlich stehen die Kategorien „Schlauchlos“, „Architektur“ (bias, diagonal, radial), „Ply-Rating“ und „Herstellereckennung“ zur Verfügung. „Je mehr unsere Kunden die Artikelsuche präzisieren können, desto zielführender kann dann letztendlich der Endkunde bedient werden“, so Horn. Über die Kategorie „Aktion“ besteht zusätzlich die Möglichkeit, Artikel zu finden, die mit „Neueit“, „Empfehlung“ oder „Prämie“ gekennzeichnet sind. TyreSystem-Nutzern, die ausschließlich an Neureifen interessiert sind, steht es ab sofort offen, diese Präferenz standardmäßig in den Voreinstellungen zu aktivieren.



TyreSystem hat neue Filterkategorien geschaffen.

## >> IT Kurzmeldungen

>> Die Deutsche Automobil Treuhand (DAT) hat auf der Automechanika 2018 werkstattqualität.de als Bewertungs-Tool für Werkstattleistungen vorgestellt. Für Werkstattkunden ist eine Bewertung eines Betriebs nur dann möglich, wenn eine Werkstattleistung tatsächlich erfolgt ist. Dies soll willkürliche Bewertungen verhindern. Die werkstattqualität.de-Applikation bietet neben der Bewertungsmöglichkeit auch Funktionen für die Verwaltung und Einbindung auf die eigene Homepage. Dazu zählen ein Widget für die Einbindung auf der Werkstatt-Homepage, eine Microsite für die Darstellung der Bewertungen, ein Dashboard für die Administration, ein Tool für Kundenumfragen und eines für die Kampagnenverwaltung. Außerdem zählen eine Schnittstelle für den Newsletterversand, die suchmaschinenoptimierte Bereitstellung der Bewertungen sowie ein Druckvorlagengenerator für das Marketing zum Lieferumfang. Als Anwender von werkstattqualität.de kommen sowohl freie als auch markengebundene Werkstätten sowie Kettenbetriebe in Frage.

>> Die B2B-Plattform Tyre24 will mit der SOAP-Schnittstelle das Ärgernis „Stornie-

rungen“ entschärfen und dadurch die Zusammenarbeit zwischen den Lieferanten und angeschlossenen Händlern vereinfachen. Lieferanten, die die SOAP-Schnittstelle nutzen, werden auf der Plattform mit dem sogenannten „LIVE Icon“ hervorgehoben. Die Schnittstelle sorgt laut Unternehmensangaben dafür, dass Bestands- und Auftragsaktualisierungen in Echtzeit aktualisiert werden. Mit der SOAP-Schnittstelle soll erreicht werden, dass jede kritische Warenbewegung (Bestände kleiner oder gleich 8 Reifen) ad hoc mitgeteilt wird. Lieferanten, die mehrere Absatzkanäle nutzen, könnten so selbst Einzelbestände problemlos und ohne Qualitätsverlust einstellen. Ohne die Schnittstelle hätten es viele aus Sorge vor einer Stornierung vermieden, solche Einzelbestände online zu stellen. Die Lieferanten haben die Möglichkeit, den Tyre24-Kunden mittels sechs verschiedener Statusmeldungen die aktuelle Bestellsituation anzuzeigen. Zusätzlich lassen sich bei der Schnittstelle alle relevanten Informationen für die Paketverfolgung beim Auftrag hinterlegen. Weiterhin ist es möglich, Rechnungsinformationen und Rechnungskopien im PDF-Format zu übermitteln.

>> Die RSU GmbH eröffnet Windowsnutzern mit einer Schnellstart-App die Möglichkeit, TyreSystem vom Desktop oder der Taskleiste aus zu starten. Die Großhandelsplattform für Reifen, Felgen und RDKS stellt dazu unter [www.tyresystem.de/schnellstart-app](http://www.tyresystem.de/schnellstart-app) eine kostenlose Installationsdatei sowie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Verfügung. „Die Schnellstart-App ist der einfachste Weg zu TyreSystem. Das Öffnen des Browsers und Eingeben der Webadresse entfällt und unsere Kunden können gleich mit der Nutzung unseres Portals beginnen“, erklärt Artur Mesin, projektverantwortlicher Mitarbeiter der IT-Abteilung von TyreSystem.

>> Die Camodo Automotive AG visiert die 100.000ste Kundenregistrierung in den Tyre100-Portalen an. Treiber soll ein Gewinnspiel sein: Kunden können ab sofort nach der Bestellung schätzen, wann die 100.000ste Registrierung erreicht wird (Datum, Uhrzeit, Minute). Der Stand der Kundenregistrierungen wird nach der Bestellung angezeigt. Infos und Teilnahmebedingungen können über die jeweilige Tyre100-Portalseite aufgerufen werden.