

TYRESYSTEM PRÄSENTIERT „FELGOMAT“

Felgenauswahl soll „Kundenerlebnis“ werden

Viele Felgenkonfiguratoren arbeiten mit Fahrzeugbildern und 3-D-Animationen „von der Stange“. TyreSystem will die Suche nach dem passenden Rad mit dem „FELGOMAT“ auf eine neue Stufe heben.



Projektleiter Jan Ocker ist überzeugt, dass der FELGOMAT die Kaufentscheidung unterstützt.

Die einzige Frage, die beim Felgenkauf am Ende wirklich zählt, ist: Wie sieht die passende Wunschfelge tatsächlich an meinem Auto aus?“, erklärt Jan Ocker, Projektleiter der verantwortlichen RSU GmbH. Der bereits auf der The Tire Cologne vorgestellte „FELGOMAT“ ermöglicht eine virtuelle Version der Wunschvorstellung im Beratungsgespräch. Das selbstgemachte Foto vom Kundenfahrzeug wird über die „FELGOMAT“-App mit dem Smartphone aufgenommen und automatisch in das TyreSystem-Kundenkonto hochgeladen. Die App ist kostenlos im Appstore von Apple (iOS) und im PlayStore von Google (Android) verfügbar. Anschließend ermittelt die Bildscan-Technologie automatisch die Felgenposition sowie -größe. So wird jede beliebige Felge aus dem gesamten Sortiment exakt virtuell auf das echte Foto montiert, versprechen die Verantwortlichen. Mit einem Klick auf „Originalbild“ oder durch Betätigung der Leertaste zeigt die Vorher/nachher-Funktion den Unterschied zwischen aktuell montierter und neuer Felge. „Das Fahrzeugfoto steht bei unserem Simulator im Fokus. Der Endkun-

de soll bereits im Beratungsgespräch sein Auto im hochauflösenden Vollbildmodus sehen können und ein sicheres Gefühl bei seiner Kaufentscheidung bekommen“, erklärt Ocker.

Die RSU GmbH will mit ihrem Simulator ein System bereitstellen, welches optimal in den Beratungs- und Bestellprozess bei TyreSystem integriert ist. Die Nutzung beginnt mit der Felgensuche über die Schlüsselnummer oder Fahrzeug-Modell und -typ. Auf der Suchergebnisseite werden alle Modelle angezeigt, welche über die sogenannte Passgarantie verfügen. Die Betreiber der Großhandelsplattform garantieren eigenen Angaben zufolge damit, dass die ausgewählte Felge unter Beachtung der Hinweise auf das angegebene Fahrzeug passt. Das Lesen der Gutachten entfällt. Mit einem Klick auf den „FELGOMAT“-Button unter dem Produktbild oder in der Funktionsleiste gelangt der Anwender dann zum Felgensimulator.

Im Fokus des Entwicklerteams stand die Benutzerfreundlichkeit. „Die Nutzer sollten im täglichen Umgang mit dem System nicht nur effizient, sondern auch



Das Foto vom Kundenfahrzeug wird über die „FELGOMAT“-App mit dem Smartphone aufgenommen.

gerne arbeiten“, so Ocker. Der Berater kann ohne Zwischenschritt oder Klick von einem Felgenmodell zum Nächsten wechseln und zusammen mit dem Endkunden direkt Vergleiche zwischen den Produkten ziehen. Favorisierte Modelle kann der Anwender zu einer Auswahl hinzufügen. Die TyreSystem-Verantwortlichen sind sich sicher: „Mit dem neuen Felgensimulator konnte der Wunsch nach einer individuellen Kundenberatung, welche Hand in Hand mit dem Beratungs- und Einkaufsprozess läuft, erfüllt werden.“ Das Premium-Modul muss zunächst freigeschaltet werden und kann dann für jeweils einen Monat kostenlos getestet werden. In der Folgezeit steht der FELGOMAT für 12,50 Euro in einem monatlich kündbaren Abonnement zur Verfügung.

(kle)