

[Nachrichten](#) [Branchenberichte](#) [Zeitschrift](#) [Anzeigenmarkt](#) [Reifentests](#) [Service](#)**English Section**

Felgenauswahl soll zum „Kundenerlebnis“ werden

Montag, 9 Juli, 2018 - 10:45



(<http://gummibereifung.de/sites/default/files/field/image/tyresystem-felgomat-janocker.jpg>).

Viele Felgenkonfiguratoren arbeiten mit Fahrzeugbildern und 3D-Animationen „von der Stange“. TyreSystem will die Suche nach dem passenden Rad mit dem „FELGOMAT“ auf eine neue Stufe heben.

„Die einzige Frage, die beim Felgenkauf am Ende wirklich zählt, ist: Wie sieht die passende Wunschfelge tatsächlich an meinem Auto aus?“, erklärt Jan Ocker, Projektleiter der verantwortlichen RSU GmbH. Das selbstgemachte Foto vom Kundenfahrzeug wird über die „FELGOMAT“-App mit dem Smartphone aufgenommen und automatisch in das TyreSystem-Kundenkonto hochgeladen. Anschließend ermittelt die Bildscan-Technologie automatisch die Felgenposition sowie -größe. So wird jede beliebige Felge aus dem gesamten Sortiment exakt virtuell auf das echte Foto montiert, versprochen die Verantwortlichen. Mit einem Klick auf „Originalbild“ oder durch Betätigung der Leertaste zeigt die Vorher/Nachher-Funktion den Unterschied zwischen aktuell montierter und neuer Felge. „Das Fahrzeugfoto steht bei unserem Simulator im Fokus. Der Endkunde soll bereits im Beratungsgespräch sein Auto im hochauflösenden Vollbildmodus sehen können und ein sicheres Gefühl bei seiner Kaufentscheidung bekommen“, erklärt Ocker.

Lesen Sie Details im **IT-Spezial der August-Ausgabe**. (<http://gummibereifung.de/aktuelle-ausgabe>).

Quelle: kle
