

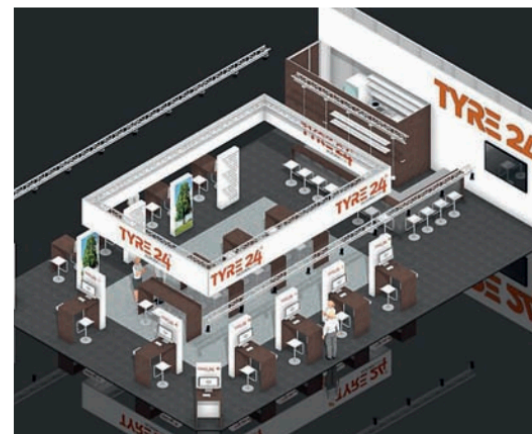
**Halle 8 Stand D051** ihre Branchenlösung Tradesprint für den Reifenhandel. „Auf der THE TIRE COLOGNE sind alle wichtigen Neuheiten und innovative Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette in der Reifenbranche zu sehen. Ganz klar, dass wir von der cormeta ag hier von Beginn an dabei sind“, betont Vorstand Holger Behrens die Wichtigkeit. Tradesprint wurde eigens für den Reifenhandel entwickelt. Die Lösung basiert auf dem marktgängigen Softwarestandard SAP S/HANA und bietet wichtige Branchenfunktionalitäten wie die Matchcodesuche, den integrierten Webshop, die Kassenanbindung sowie die Datenübermittlung an die Reifenindustrie per EDI. In Zeiten der Globalisierung werden zunehmend auch Märkte außerhalb Deutschlands für Einkauf und Vertrieb interessant: Landesspezifische Besonderheiten wie etwa Zollvorschriften sind deshalb bereits im Standard berücksichtigt. Zudem steht die Branchenlösung für den Reifen- und Kfz-Teilehandel auch in allen verbreiteten Sprachen zur Verfügung.

#### GETTYGO traditionell

GETTYGO bleibt dem bewährten Standkonzept mit den Bullis treu. Die Plattform

versteht sich als „konstruktiver Partner“. Für den Nutzer gehe es um mehr als die Beschaffung von Reifen und Rädern – es gehe neben einem umfassenden Sortiment auch um die Unterstützung im Alltagsgeschäft mit durchdachten Funktionen und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit persönlicher Ansprache. Den persönlichen Kontakt zu den Kunden wollen die Verantwortlichen auf der THE TIRE COLOGNE pflegen, es werden ausschließlich Mitarbeiter von GETTYGO auf dem Stand präsent sein. Die T1-Busse sind den Messebesuchern zugänglich und werden als Besprechungs- und Präsentationsräume genutzt. Als Highlights werden auf der Messe der neue GETTYGO-3D-Felgenkonfigurator für Alu- und Stahlfelgen sowie Kompleträder vorgestellt (**Stand in Halle 6.1, Gang B Nr. 050 / Gang C Nr. 051**).

Auf der THE TIRE COLOGNE zeigt sich auch der Onlinegroßhändler TyreSystem. Die TÜV-SÜD-zertifizierte Großhandelsplattform präsentiert sich dieses Jahr nicht nur als Partner für die Beschaffung von Reifen, Felgen und Reifendruckkontrollsystemen, sondern auch als eine einfach bedienbare Beratungs-, Verwaltungs- und Informationsplattform. An mehreren Computer-Plätzen können sich Interessierte



Tyre 24 hatte erst seine Messepräsenz abgesagt, jetzt aber wird doch groß aufgefahren.

gemeinsam mit einem Berater live durch das B2B-Onlineportal klicken und direkt aufkommende Fragen stellen. Über eine Videopräsentation auf einer 12 Quadratmeter großen Videowall erfährt der Interessierte, welche Vorteile und Funktionen das Großhandelssystem bietet. Neu vorgestellt wird das von der RSU GmbH eigens entwickelte und bisher einzigartige Modul zur Felgenberatung. Detaillierte Informationen erhalten die Messebesucher dann exklusiv am **Stand A-045 in Halle 7.** (kle)

**MAGNA TYRES**

**mtp** **obo TYRES**

**BESUCHEN SIE UNS AUF THE TIRE COLOGNE**

**MAGNA TYRES**

**HALL 6 - C027**  
**29 MAI - 1 JUNI**  
**2018**

**MAGNATYRES.COM**  
info@magnatyres.com | +31 416 675 220  
info@obo.nl | +31 523 251 332

PRODUCED IN HOLLAND

201804023