

TyreSystem optimiert Filter

Freitag, 7 Oktober, 2016 - 10:45

TyreSystem hat zur Winterumrüstesaison einzelne Bereiche seines Onlineportals für Reifen und Felgen optisch überarbeitet und funktional ergänzt. Mit der nachgebesserten Filterversion reagiert das schwäbische Unternehmen auf kritische Kundenmeinungen nach dem letzten Filter-Update im Mai 2016.



„Der Filter ist jetzt wieder in die Liste der Suchergebnisse integriert und ‚wandert‘ beim Scrollen nach oben hin weg. Dadurch werden die Suchergebnisse während des Filterns nicht mehr überdeckt, was seitens unserer Kunden als störend empfunden wurde“, erklärt Simon Reichenecker, Geschäftsführer der verantwortlichen RSU GmbH. Zusätzlich wurden zugunsten der Übersichtlichkeit minimale optische Änderungen am Filter vorgenommen. Im gleichen Zug optimierte TyreSystem seinen Kopfbereich und führte neue Filterkategorien ein. Im überarbeiteten Filter wird komplett auf die Auswahlkästchen (Checkboxes) vor den Filterkriterien verzichtet. Dies soll die Übersichtlichkeit erhöhen und eine schnellere Auswahl der Kriterien durch Klick auf den Text selbst ermöglichen. Außerdem trägt die dunklere Textfarbe laut den TyreSystem-Verantwortlichen zur besseren Lesbarkeit bei. Aktive Filterkriterien werden seit September mit einer grünen Hintergrundfarbe hervorgehoben und können durch einen weiteren Mausklick wieder deaktiviert werden. Um alle Filtereinstellungen aufzuheben, genügt es auf das Papierkorb-Symbol rechts vom Filter-Link zu klicken. Die horizontale Anordnung von Filterkategorien und -kriterien soll die natürliche Leserichtung von links nach rechts unterstützen. Gleichzeitig wird dadurch die Höhe des Filters reduziert, sodass der TyreSystem-Nutzer unter dem geöffneten Filter jetzt mehr Suchergebnisse sieht.

Lesen Sie Details im IT-Spezial der *Dezember-Ausgabe*.

Quelle: kle

Rubrik: EDV/Online