

## TyreSystem demonstriert Kundennähe auf REIFEN 2016

Dienstag, 7 Juni, 2016 - 09:30



**Die internationale Fachmesse REIFEN 2016 bildete für die Online-Großhandelsplattform TyreSystem einen geeigneten Rahmen für die Demonstration ihres Leistungsspektrums und der Knüpfung und Vertiefung von Branchenkontakten. Am TyreSystem-Stand präsentierten Mitarbeiter sowie der Geschäftsführer Simon Reichenecker persönlich das Funktions-Portfolio ihres Reifen- und Felgenportals.**

Interessenten konnten sich im Rahmen einer individuellen PC-Live-Demonstration vom Aufbau und der Bedienbarkeit der Onlineplattform ein Bild machen. Hierbei half auch die kürzlich erschienene TyreSystem-Broschüre. „Egal ob Bestandskunde, Lieferant oder Interessent – unsere neue Broschüre erhielt auf der REIFEN ein sehr gutes Feedback“, erzählt Reichenecker. Das eigens erstellte 32-seitige DIN-A4-Heft bietet ausführliche Informationen über alle derzeitigen Funktionen und Kernkompetenzen des Onlineportals, aktuelle Zahlen sowie einen Einblick in die Geschichte des Unternehmens und seinen Mitarbeitern. Die PDF-Datei steht jedem Interessenten unter [www.tyresystem](http://www.tyresystem.de) (<http://www.tyrestystem>) .de kostenlos zum Download zur Verfügung.

Des Weiteren nutzte die RSU GmbH in Essen die Möglichkeit, ihre Produktparte Alufelgen mehr hervorzuheben. „Die Reifen-Messe hat uns gezeigt, dass die Menschlichkeit unseres Unternehmens sehr wichtig für unsere Geschäftspartner ist. Gerade das Thema Verantwortung rückt für uns als wachsendes Unternehmen gegenüber Kunden und Lieferanten jetzt noch mehr in den Fokus“, erläutert Simon Reichenecker.