

4JET

Dauerhafte QR-Codes auf Reifen

Die 4JET Technologies GmbH präsentiert auf der REIFEN 2016 eine Lösung, Reifen mit einem dauerhaften QR-Code zu beschriften. Die SCANNNECT-Anwendung bietet laut Unternehmens-



angaben eine dauerhafte, individuelle Kennzeichnung, die direkt mit einer webbasierten CRM Datenbank verknüpft werden kann. Die Vorteile sind laut den 4JET-Verantwortlichen:

- Reifen- oder Automobilhersteller können ihre Endkunden im Zuge von Gewährleistungsverlängerungen oder anderen Kampagnen registrieren und mit gezielten Marketingaktionen – zum Beispiel für Winterreifen – ansprechen.
 - Die verbesserte Rückverfolgbarkeit reduziert die möglichen Umfänge von Rückrufaktionen durch Reifenhersteller oder Automobilhersteller.
 - Fuhrpark- und Flottenmanager können die Lasermarkierungen einsetzen, um ihr Lager zu organisieren, die Nutzung zu verfolgen und Diebstahl zu verhindern.
 - Endkunden können wertvolle technische und kommerzielle Informationen über ihre Reifen abrufen, geeignete Ersatzreifen finden oder unkompliziert in Onlineplattformen ihre gebrauchten Reifen verkaufen.
- Die QR Codes können entweder in der Reifenfabrik, während der Rad/Reifen-Montage, oder vor Auslieferung graviert werden.

CONTISPORTATTACK 3

Update für Hypersportsegment

Continental schickt für das Sport - und Hypersportsegment seinen Neuling SportAttack3 auf die Piste. Die Verantwortlichen versprechen mehr Leichtigkeit beim Handling. Die GripLimitFeedbackTechnologie mache das Fahren in großer Schräglage noch besser kalkulierbar, da der Reifen über einen breiteren Grenzbereich verfügte. Auch die Wirtschaftlichkeit bleibt laut Unternehmensangaben nicht auf der Strecke, denn eine größere Auflagefläche im Zenit des Reifens und der hohe Positivprofilanteil im Mittelband sorgen im Zusammenspiel mit der weiter entwickelten MultiGripTechnologie für eine höhere Laufleistung: Die abriebfestere Mitte erhöhe die Lebensdauer des Reifens.

Den ContiSportAttack 3 gibt es in den folgenden Dimensionen:



- 110/70ZR17 M/C 54W TL
- 120/60ZR17 M/C (55W) TL
- 120/70ZR17 M/C (58W) TL
- 150/60ZR17 M/C 66W TL
- 160/60ZR17 M/C (69W) TL
- 180/55ZR17 M/C (73W) TL
- 190/50ZR17 M/C (73W) TL
- 190/55ZR17 M/C (75W) TL
- 200/55ZR17 M/C (78W) TL

Continental schickt den ContiSportAttack 3 ins Rennen.

TYRESYSTEM

Sommerreifen-Report 2016 veröffentlicht

TyreSystem-Nutzer, die ihre Kunden beraten wollen, erhalten mit dem aktuellen Sommerreifen-Report eine praxisorientierte Lösung. Der Report des in St. Johann und Ulm ansässigen Online-Großhandelsportals für Reifen, Felgen und Schneeketten enthält eine Darstellung von aktuellen Markt- und Qualitätsdaten. Hierfür wurden laut den Verantwortlichen anhand hauseigener Verkaufszahlen die Top 10 der meistverkauften Reifengrößen ausgewertet, welche die Basis für weitere Rankings in den Kategorien Preis/Leistung und Verkaufsrang bilden. „Der Sommerreifen-Report von TyreSystem ist ein kostenloser Service für unsere Kunden, der aktuelle Verkaufstrends aufzeigt und den Reifenmarkt transparenter und einfacher macht“, so Simon Reichenacker, Geschäftsführer der verantwortlichen RSU GmbH. Bereits zum zweiten Mal veröffentlicht das Unternehmen aus dem Schwabenland seinen Sommerreifen-Report. „Wir erhielten nach Veröffentlichung unserer ersten Sommer- wie auch Winterreifen-Reports aus dem Jahr 2015 sehr viel positives Feedback von unseren Kunden. Das bestärkt uns auch weiterhin Verkaufsratgeber exklusiv für TyreSystem-Anwender bereitzustellen“, sagt Vertriebsleiter Sven Döbler.



Der 28-seitige Reifensratgeber informiert Reifenhändler, Kfz-Werkstätten und Autohäuser.