

TYRESYSTEM SCHAFFT NEUE ANBINDUNGEN

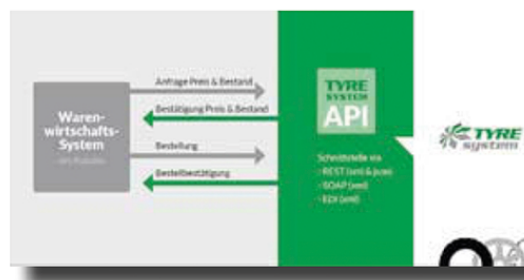
Individuelle Schnittstellen und erweiterte Felgensuche

Ab sofort bietet TyreSystem seinen Kunden automatisierte Schnittstellen, mit denen sich das Reifen- & Felgenportal in verschiedene Warenwirtschaftssysteme integrieren lässt. Es können also Preise und Bestände direkt in der eigenen Unternehmenssoftware eingesehen sowie Bestellungen getätigt werden, ohne dabei auf www.tyresystem.de wechseln zu müssen.

Fertige Schnittstellen bietet die TyreSystem-verantwortliche RSU GmbH aktuell für die Programme der „MSI Software GmbH“ und der „PlusFakt Factory“. Lösungen zu weiteren Software-Anbietern sind in Vorbereitung. „Wir sind bestrebt, unser Schnittstellenangebot auch für Warenwirtschaftssysteme anderer Hersteller auszubauen. Deshalb haben wir stets ein offenes Ohr für Anregungen und Wünsche unserer Kunden“, wirbt RSU-Geschäftsführer Simon Reichenecker. Die komplette Organisation sowie die technische Entwicklung einer individuell passenden Schnittstelle werden laut Reichenecker als kostenfreier Service von der hauseigenen Entwicklungsabteilung übernommen. Und auch für selbstentwickelte Programme hat die RSU GmbH eine flexible API parat, die eine unkomplizierte Anbindung

an TyreSystem ermöglichen soll.

Erweitert wurde in TyreSystem auch die Suchfunktion für Alu- und Stahlfelgen. Zusätzlich zu den bestehenden Möglichkeiten der Felgensuche (über Schlüsselnummer und Eigenschaften) steht dem TyreSystem-Nutzer nun auch die Suche über ein bestimmtes Fahrzeug zur Verfügung. Nach Eingabe von Fahrzeugmarke und -modell können weitere Spezifikationen wie Fahrzeugtyp, Kraftstoff oder Motorisierung über diverse Filter ausgewählt werden. Einen Klick später werden alle Ergebnisse in der Artikelliste angezeigt, die gemäß gespeicherter Felgen-Gutachten auf dieses Fahrzeug passen. Laut den TyreSystem-Verantwortlichen ist garantiert, dass die Felgen tatsächlich mit dem gewählten Fahrzeug kom-



Die vereinfacht dargestellte Funktionsweise der TyreSystem API.

patibel sind. Die Ulmer Branchengröße verweist in diesem Zusammenhang auf ein umfangreiches Lieferantennetzwerk, bestehend aus knapp 100 Herstellern und Großhändlern. Dank diesem stünden TyreSystem-Kunden mehr als 26.000 verschiedene Alufelgen von über 50 Marken zur Verfügung. (kle)