

## Neuer Beratungsmodus bei TyreSystem

Freitag, 11 September, 2015 - 13:00

**“Ab sofort stellen wir unseren TyreSystemKunden einen neuen Beratungsmodus zur Verfügung, mit dem sie unser Großhandelsportal auch für die eigene Kundenberatung bequem nutzen können”, berichtet RSUGeschäftsführer Simon Reichenecker. Im Kundenbereich auf [www.TyreSystem.de](http://www.TyreSystem.de) wurde ein neues Symbol in Form eines Monitors integriert. Über diesen Button kann der Benutzer mit einem Klick zwischen dem gewohnten Standardmodus und dem neuen Beratungsmodus umschalten.**



Im Vergleich zum Standardmodus werden beim Beratungsmodus alle EKPreise im gesamten System ausgeblendet. Dadurch kann der Verkäufer beim Beratungsgespräch den kompletten Kaufprozess gemeinsam mit seinem Kunden abwickeln – von der Produktsuche bis zum Abschluss der Bestellung. Damit auf den ersten Blick erkennbar ist in welchem Modus man sich aktuell befindet, wird im Standardmodus das TyreSystem-Logo angezeigt, während im Beratungsmodus der eigene Firmenname oder das Firmenlogo erscheint. Dadurch soll TyreSystem gegenüber dem Kunden nach wie vor optisch wie ein firmeneigenes Reifen- und Felgenportal wirken. Als zusätzliche Neuerung werden die individuell kalkulierten Verkaufspreise, die bisher nur in der Artikelliste sichtbar waren, jetzt auch auf der Detailseite dargestellt.

**Quelle:** kle

---