

Neuer Beratungsmodus bei TyreSystem

Freitag, 11 September, 2015 - 13:00

“Ab sofort stellen wir unseren TyreSystemKunden einen neuen Beratungsmodus zur Verfügung, mit dem sie unser Großhandelsportal auch für die eigene Kundenberatung bequem nutzen können”, berichtet RSUGeschäftsführer Simon Reichenecker. Im Kundenbereich auf www.TyreSystem.de wurde ein neues Symbol in Form eines Monitors integriert. Über diesen Button kann der Benutzer mit einem Klick zwischen dem gewohnten Standardmodus und dem neuen Beratungsmodus umschalten.



Im Vergleich zum Standardmodus werden beim Beratungsmodus alle EKPreise im gesamten System ausgeblendet. Dadurch kann der Verkäufer beim Beratungsgespräch den kompletten Kaufprozess gemeinsam mit seinem Kunden abwickeln – von der Produktsuche bis zum Abschluss der Bestellung. Damit auf den ersten Blick erkennbar ist in welchem Modus man sich aktuell befindet, wird im Standardmodus das TyreSystem-Logo angezeigt, während im Beratungsmodus der eigene Firmenname oder das Firmenlogo erscheint. Dadurch soll TyreSystem gegenüber dem Kunden nach wie vor optisch wie ein firmeneigenes Reifen- und Felgenportal wirken. Als zusätzliche Neuerung werden die individuell kalkulierten Verkaufspreise, die bisher nur in der Artikelliste sichtbar waren, jetzt auch auf der Detailseite dargestellt.

Quelle: kle
