

TyreSystem präsentiert sich auf der Reifenmesse 2016, Flotte.de

08.04.2016

Auf der REIFEN, der internationalen Weltleitmesse der Reifenbranche, stellt TyreSystem die intuitive und einfache Bedienbarkeit seiner Großhandelsplattform für Reifen und Felgen in den Mittelpunkt. In Essen präsentiert das Unternehmen in Halle 4 mit einer Live-Demonstration am Messestand den Fachbesuchern individuell die Kernkompetenzen seines Onlineportals.

Dieses beinhaltet gemäß des Unternehmens neben einer Einkaufsplattform mit günstigen Händlerkonditionen, einheitlicher Fakturierung und der Anbindung an verschiedenste ERP-Systeme auch eine Verkaufsmöglichkeit für eigene Lagerbestände, eine Beratungsfunktion sowie umfassende Informationen wie beispielsweise Testberichte, Felgengutachten oder Preis-/Leistungsbewertungen. Die Nutzung von TyreSystem ist kostenlos und ohne vertragliche Bindung.

Hohe Vertrauenswürdigkeit durch s@fer-shopping-Prüfzeichen vom TÜV SÜD

Seit 2007 bewegt sich der B2B-Marktplatz www.tyresystem.de in der digitalen Welt der Kfz-Branche und war bereits 2010 zum ersten Mal auf der Reifenmesse vertreten. „Das war der Durchbruch für TyreSystem. Wir erhielten enormen Zuspruch und optimieren seitdem unseren Service kontinuierlich.“, so Simon Reichenecker, Geschäftsführer der verantwortlichen RSU GmbH. „Ganz besonders freut uns die TÜV-SÜD-Zertifizierung, da diese unsere Philosophie von Transparenz, Qualität, Kunde und Einfachheit widerspiegelt und bestätigt.“, erklärt Reichenecker weiter. Somit betreibt das mittelständische Unternehmen aus dem schwäbischen St. Johann, mit einem zusätzlichen Standort in Ulm, die erste und einzige TÜV SÜD zertifizierte Großhandelsplattform für Reifen und Felgen.

Kundenmehrwert durch neue Funktionen

Auf die stetige Weiterentwicklung von TyreSystem legt das RSU-Team seit Beginn an großen Wert. Hier profitiert das E-Commerce-Unternehmen von seiner hauseigenen IT-Abteilung, welche die selbst entwickelte Plattform komplett betreut und durch neue kundenorientierte Funktionen weiter ausbaut. Effiziente Features wie der Verkaufspreis-Kalkulator, eine Multi-Suchfunktion sowie der Kundenberatungs-Modus zielen direkt auf die Kundenbedürfnisse ab.

Aber auch die Entwicklung von Schnittstellen zu verschiedensten ERP-Systemen ist der RSU GmbH wichtig. Aktuell stehen neue Anbindungen zu den Programmen PlusFakt ENTERPRISE, MSI Reifen, GDI Radius, ypsystems PROPAR 5 und TOPMOTIVE KfzWIN zur Verfügung.

Diese ermöglichen Preis- und Bestandsanfragen sowie Bestellungen aus dem eigenen Warenwirtschaftssystem und sollen somit die täglichen Arbeitsabläufe von Reifenhändlern, Kfz-Betrieben oder Autohäusern unterstützen.