

TyreSystem: Mit einem Klick in die Kundenberatung wechseln

Neuer Beratungsmodus beim Reifenhandelsportal

11.09.15 | Redakteur: Lena Hofbauer

[PDF](#) | [Weiterempfehlen](#) | [Drucken](#) |



Online-Reifengroßhändler TyreSystem stellt einen neuen Beratungsmodus zur Verfügung. Jetzt können Händler das Portal nutzen, um eigene Kunden zu beraten.

„Ab sofort stellen wir unseren TyreSystem-Kunden einen neuen Beratungsmodus zur Verfügung, mit dem sie unser Großhandelsportal auch für die eigene Kundenberatung bequem nutzen können“, berichtet RSU-Geschäftsführer Simon Reichenecker.

Einfaches Umschalten zwischen Standard- und Beratungsmodus

Dazu wurde im Kundenbereich oben rechts ein neues Symbol in Form eines Monitors integriert. Über diesen Button kann der

Benutzer mit nur einem Klick – und von jeder Seite aus – zwischen dem gewohnten Standardmodus und dem neuen Beratungsmodus umschalten.

Alle Einkaufspreise werden ausgeblendet

Im Vergleich zum Standardmodus werden beim Beratungsmodus alle Einkaufspreise im gesamten System ausgeblendet (Artikelliste, Details und Bestellungen). Dadurch kann der Verkäufer beim Beratungsgespräch den kompletten Kaufprozess gemeinsam mit seinem Kunden abwickeln – von der Produktsuche bis zum Abschluss der Bestellung. Das spart Zeit und schafft Vertrauen beim Kunden.

Eigenes Firmenlogo im Beratungsmodus

Damit auf den ersten Blick erkennbar ist in welchem Modus man sich aktuell befindet, wird im Standardmodus das TyreSystem-Logo angezeigt, während im Beratungsmodus der eigene Firmenname bzw. das Firmenlogo erscheint. Dadurch wirkt TyreSystem gegenüber dem Kunden nach wie vor optisch wie ein firmeneigenes Reifen- und Felgenportal.



Verschiedene Modi – gleiche Darstellung

Im Gegensatz zu anderen Großhandelsportalen sind Design und Funktionen bei TyreSystem sowohl im Standard- als auch im Beratungsmodus exakt gleich. Somit bleibt für den Reifenportal-Kunde alles wie gewohnt und er muss sich nicht neu orientieren.

Verkaufspreis-Ansicht auf Detailseite

Als zusätzliche Neuerung werden die individuell kalkulierten Verkaufspreise, die bisher nur in der Artikelliste sichtbar waren, jetzt auch auf der Detailseite dargestellt.