

Jetzt auch Kompleträder im Angebot



Das B2B-Onlineportal TyreSystems bietet jetzt auch ein Konfigurations-Modul für Kompleträder an.
© Foto: TyreSystems

Mehr zum Thema [TyreSystem](#)

- **TyreSystem**
Neuer Webauftritt des Großhändlers
- **Bevorratungsreport von TyreSystem**
Erweiterter Ratgeber für Winter- und Ganzjahresreifen
- **Reifen-Report 2019**
Test-Ergebnisse auf einen Blick

TyreSystems hat sein Angebot um ein Kompletrad-Modul erweitert. "Unsere intelligente Konfigurations-Software bietet Reifenhändlern, Kfz-Werkstätten und Autohäusern jetzt die Möglichkeit, beim Kompletrad-Geschäft Zeit und Kosten einzusparen", erklärte Geschäftsführer Simon Reichenecker.

Innerhalb weniger Sekunden finden registrierte Nutzer unter www.tyresystem.de das passende Kompletrad aus einer Fülle an Kombinationsmöglichkeiten, berichtete der Online-Großhändler. Die klassischen Konfigurationsschritte – Felgenauswahl, Reifenauswahl, RDKS-Auswahl, wie man sie von anderen Kompletrad-Anbietern kennt, – sollen gänzlich entfallen. Der Anwender müsse lediglich das Fahrzeug angeben und die gewünschte Zollgröße bzw. Reifenqualität wählen. Anschließend erhalte er sofort eine übersichtliche Auflistung aller passenden, fertig vorkonfigurierten Kompletrad-Kombinationen – inklusive Gesamtpreisen.

Wie das B2B-Unternehmen weiter mitteilte, stehen für die vollautomatisierte Konfiguration über 90.000 Reifen, 60.000 Felgen und 400 RDKS-Sensoren zur Verfügung. Daraus ergeben sich eine Vielzahl an Kombinationsmöglichkeiten, welche sekundenschnell in Echtzeit zusammengestellt werden. "Jede Felge wird automatisch mit dem günstigsten passenden Reifen und RDKS-Sensor kombiniert. So erhält der Kunde immer

die preislich attraktivsten Kompletrad-Angebote", so Reichenecker.

Durch das Zusammenspiel aus intelligenter Software und strategisch durchdachter Lieferanten-Zusammenarbeit bekomme der Kunde bei [TyreSystem](#) fertig montierte Kompleträder teilweise zum gleichen Preis oder sogar günstiger als die Summe aller Einzelteile. Darüber hinaus könnten Fachhändler und Werkstätten Arbeitszeit einsparen. Damit bestehe die Chance, mehr Kundenaufträge anzunehmen und zusätzliche Einnahmen zu generieren, hieß es. (tm)