

Kurzmeldungen

Continental hat ein freiwilliges Austauschprogramm für rund 500 Reifen des Typs „ContiSportContact 5 P“ in der Größe 235/35 ZR 19 (91Y) EXTRA LOAD angekündigt. Aufgrund einer fehlerhaften Materialauswahl können sich diese Reifen im Profilbereich verformen. Dies kann zu einem Kontakt zwischen Reifen und Fahrzeug sowie zu Einschränkungen in Fahrverhalten und Hochgeschwindigkeits-Performance führen. Die betroffenen Reifen wurden ausschließlich an Kunden innerhalb des europäischen Ersatzteilgeschäftes verkauft. *aj*

Auch **Goodyear Dunlop** ruft 1.084 Sommerreifen vom Typ „Dunlop Sport-Maxx GT“ für Personenkraftwagen in der Größe 255/40 ZR 19 100Y XL zurück, die in den Wochen 37 und 38 des Jahres 2015 produziert wurden. Einige haben eine falsche Gummimischung in der Lauffläche. Die betroffenen Reifen sind an der DOT-Nummer „DN5W JC1R 3715“ oder „DN5W JC1R 3815“ in der Seitenwandmarkierung erkennbar. *aj*

Mit einem attraktiven Angebot eröffnet **Michelin** die Motorradsaison: Beim Kauf eines Satzes Power SuperSport Evo, Pilot Power 3, Pilot Road 4 (Standard, GT und Trail) oder Anakee III erhalten Biker einen Tankgutschein im Wert von 30 Euro oder die gleiche Summe als Gutschrift überwiesen. Die Aktion gilt vom 1. März bis 31. Mai 2016 in Deutschland und Österreich. *aj*

Oliver Bussick (45) trägt ab sofort neben Christoph Gerigk die Verantwortung als Geschäftsführer des Räderservice-Anbieters **4Wheels Services GmbH**. Er tritt die Nachfolge von Helmut Wuttke an, der das Unternehmen über 10 Jahre erfolgreich mitgestaltet hat und in den verdienten Ruhestand wechselt. Als Geschäftsführer verantwortet Oliver Bussick die Bereiche Vertrieb, Marketing und Finanzen. Bussick kennt den Automobilhandel und damit die Seite der Kunden aus eigener Erfahrung. Er hatte operative Standortverantwortung und viele Jahre als Vorstand erfolgreich die Integrations- und Wachstumsstrategie einer großen deutschen Handelsgruppe im Premiumsegment mitverantwortet. *aj*

Eine runde Sache

Goodyear hat mit dem „Eagle-360“ einen Konzeptreifen vorgestellt, der die Form einer Kugel besitzt. Er soll sich für selbstfahrende Fahrzeuge eignen und wird im 3D-Druckverfahren hergestellt. Bei der Entwicklung standen laut Goodyear eine erhöhte Konnektivität, verbessertes Handling und vor allem Sicherheit im Fokus. Durch die Kugelform des Reifens lässt sich das Fahrzeug in alle Richtungen manövrieren – zugunsten der Fahrsicherheit. Zudem kann sich der Reifen aufgrund aktiver Technologie auch an schwierige Fahrbedingungen wie Blitzeis oder Aquaplaning anpassen. Zusätzlich bietet die Kugelform des Goodyear Eagle-360 eine angenehme Fahrt durch



Foto: Goodyear

eine gleichmäßige, laterale Bewegung. Dies hilft dem Auto, Hindernisse zu überwinden, ohne dabei seine Fahrtrichtung zu ändern. Zudem erleichtert der Eagle-360 das Einparken, da aufgrund der Kugelform auch 360-Grad-Drehungen möglich sind. Der Reifen ist durch Magnetfelder vom Fahrzeug getrennt, ähnlich wie bei einer Magnetschwebbahn. Dies verbessert den Komfort für die Mitfahrer und reduziert gleichzeitig die Geräuschentwicklung. Darüber hinaus registrieren Sensoren im Inneren die Fahrbahneigenschaften, Witterungsbedingungen oder die Abnutzung des Profils und leiten diese Informationen an das Auto sowie an andere Fahrzeuge weiter. *aj*

Reifenportal mit Zertifizierung

Der TÜV SÜD hat die Reifen-Großhandelsplattform TyreSystem der RSU GmbH mit dem „S@fer-Shopping“-Gütesiegel ausgezeichnet. „Mit geprüfter Qualität, Sicherheit und Transparenz ist www.tyresystem.de in hohem Maße vertrauenswürdig“, so der Wortlaut des Zertifikats. Geschäftsführer Simon Reichenecker berichtet stolz: „Nach einem ausführlichen Prüfverfahren wurde unser Reifen- und Felgenportal auf Herz und Nieren untersucht. Wir freuen uns, nun das S@fer-Shopping-Prüfzeichen vom TÜV SÜD tragen zu dürfen – als erstes



Foto: RSU

und bislang einziges B2B-Portal in der Kfz-Branche.“ Während eines mehrwöchigen Verfahrens musste die RSU GmbH ihre technische und organisatorische Zuverlässigkeit sowie die hohen Ansprüche an Sicherheit und Service-Qualität unter Beweis stellen. Damit für die Kunden ein Höchstmaß an Transparenz gewährleistet werden kann, erfolgte neben einer fundierten Online-Bewertung auch eine Prüfung der internen Prozesse vor Ort im Unternehmen. Dabei konnte sich der TÜV SÜD von der Einhaltung aller Prüfkriterien überzeugen. Als Grundlage hierfür diente ein umfassender Katalog mit mehr als 100 Einzelkriterien in den Bereichen Organisation, Datensicherheit, Datenschutz sowie Online-Inhalte und Unternehmensprozesse. Unter anderem wurde TyreSystem von der Prüfungskommission auf einfache Gebrauchstauglichkeit, hohe Benutzerfreundlichkeit, Transparenz des kompletten Bestellvorgangs, Verwendung aktueller Technik-Standards und Sicherheit hin untersucht. *aj*

Geschäftsführer Simon Reichenecker mit TÜV SÜD-Auszeichnung